



Faire grandir la valeur par l'inclusion



L'OBSERVATOIRE DES ACHATS INCLUSIFS

6^{ème} édition



Une étude  **hosmoz**
réalisée en 2025 par **opinionway**

en partenariat avec



ÉDITO



Le citoyen consommateur met la pression en matière de RSE !

Selon une récente étude Kantar (Sustainability Sector Index 2025), un tiers des citoyens français estiment que les entreprises doivent contribuer à une société plus équitable. En quête de marques réellement engagées, plus de la moitié a même déjà modifié ses habitudes de consommation ou cessé d'acheter certains produits en raison de leur impact négatif... Face à ces exigences croissantes des consommateurs en matière d'engagement sociétal, les entreprises sont en pleine refondation de leurs pratiques pour exploiter ce levier de compétitivité.

Au fil des ans, notre Observatoire vient confirmer cette tendance de fond du côté des donneurs d'ordres : **à ce jour, près des 3/4 des entreprises et organisations publiques déclarent être engagées dans une politique RSE/RSO** (Responsabilité Sociétale des Entreprises ou des Organisations). Dans ce cadre, elles s'orientent vers des chaînes d'approvisionnement plus locales et durables : 87% d'entre elles font des achats responsables un axe stratégique de leur politique RSE/RSO.

Et l'inclusion dans tout ça ?

32% des répondants qui réalisent des achats responsables font des achats inclusifs une priorité car ils y voient l'opportunité d'améliorer à la fois leur impact environnemental et sociétal.

Dans ce contexte, pour promouvoir l'étendue des solutions en matière d'achats inclusifs et faciliter l'intermédiation économique, **Hosmoz a réuni ses confrères de Linklusion, du Marché de l'inclusion et de l'ObsAR afin de produire cette 6^{ème} édition inédite !**

Pour les donneurs d'ordres privés et publics en recherche de futurs partenaires économiques locaux et inclusifs, **cet Observatoire met en avant le potentiel des 80 000 Travailleurs Indépendants Handicapés, des 4 600 Structures de l'Insertion par l'Activité Économique et des 2 600 ESAT et Entreprises Adaptées en vue de développer des relations pérennes et à forte valeur ajoutée.**

Avec un maillage territorial dense et une large palette de produits et services à la qualité reconnue, ces prestataires inclusifs apparaissent, au travers de cette étude, comme les parfaits alliés pour accompagner la performance économique et sociétale de leurs clients.

Demain, l'attente des clients en matière de durabilité des produits et services sera croissante car il s'agit d'un levier de développement stratégique encore largement sous-exploité par les marques !

Dans une situation financière bien souvent fragile, **cette tendance offre de belles perspectives aux acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire en général, et de l'inclusion en particulier, car ils sont d'ores et déjà au cœur de cette dynamique vertueuse, plaçant systématiquement l'humain au centre de leurs réflexions et actions.** Pour saisir ces opportunités, répondre à ces nouvelles demandes mais aussi et surtout pour assurer la pérennité de leur mission, ils doivent cependant dès à présent tisser des liens entre eux, se structurer et se coordonner pour apporter une réponse globale aux clients et ainsi collectivement **« faire grandir la valeur par l'inclusion ».**

 **DENIS CHARRIER**
Directeur Général d'Hosmoz



HOSMOZ AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES ACHATS INCLUSIFS DE VOTRE ENTREPRISE OU ORGANISATION PUBLIQUE

Hosmoz accompagne depuis plus de 40 ans les Directions Achats, Mission Handicap, Ressources Humaines, RSE, ainsi que les prescripteurs et commerciaux des organisations privées ou publiques à chaque étape de leur démarche d'achats inclusifs.

#1 LE SOCLE DU PARTENARIAT AVEC HOSMOZ

SOUTENEZ NOS 3 MISSIONS ASSOCIATIVES

Promouvoir la richesse de l'offre des 2 600 ESAT-EA
Accompagner les ESAT-EA dans le développement de leurs affaires
Développer les achats inclusifs des donneurs d'ordres privés et publics

ACCÉDEZ À HOSMOZ.FR, LA PLATEFORME DES ACHATS INCLUSIFS

Accès premium au 1^{er} annuaire exhaustif et qualifié des ESAT-EA
Accès à la place de marché pour diffuser vos projets responsables
Gestion facilitée de vos prestataires ESAT-EA

REJOIGNEZ UNE COMMUNAUTÉ DE 160 PARTENAIRES

Des événements dédiés pour vous informer et réseauter
Des contenus exclusifs pour animer votre démarche achats inclusifs
Des partenaires au sein de notre gouvernance pour porter votre voix

#2 UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE SELON VOS OBJECTIFS

Construisez votre feuille de route et pilotez votre démarche

Facilitez vos achats, vos ventes et vos recrutements inclusifs

Impulsez une dynamique et embarquez vos parties prenantes

STRATÉGIE & IMPACT

Identification des ESAT-EA parmi vos fournisseurs

Identification de nouvelles opportunités d'achats inclusifs

Définition de votre feuille de route

Pilotage de votre performance et mesure de votre impact

DÉPLOIEMENT OPÉRATIONNEL

Sourcing qualifié d'ESAT-EA

Etude de la faisabilité de vos projets

Achats
Intégration des ESAT-EA en rang 1 & 2 et en cotraitance

Ventes
Appui à la réponse commerciale en cotraitance

RH
Mise en place de dispositifs passerelles avec vos futurs talents

Diffusion de vos projets et coordination des répondants

ENGAGEMENT

Animation de votre politique achats inclusifs

Formation de vos collaborateurs

Mobilisation de vos fournisseurs de rang 1

Valorisation de vos engagements RSE en interne et en externe

Votre contact privilégié

Claire Nicoletti
Responsable du Pôle Entreprises & Organisations publiques
claire.nicoletti@hosmoz.fr
06 77 10 08 27

Accompagnement accessible dans le cadre d'une convention de partenariat ou sur devis via Hosmoz Conseil.

HOSMOZ AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE VOTRE ESAT OU ENTREPRISE ADAPTÉE

Acteur de l'Economie Sociale et Solidaire, Hosmoz s'engage depuis plus de 40 ans à favoriser l'inclusion par le travail des personnes en situation de handicap en créant la rencontre entre les 2 600 ESAT et Entreprises Adaptées, et leurs futurs clients.

Hosmoz soutient le développement économique de toutes les structures ESAT et Entreprises Adaptées. Chacune peut bénéficier collectivement ou individuellement de services sur-mesure.



JE COMMUNIQUE

Votre visibilité on-line clé en main
 Vos kits de communication personnalisés

JE VENDS

Votre boîte à outils « accélérez votre croissance »

J'AMÉLIORE MES PRATIQUES

Vos formations 100% opérationnelles dédiées au développement commercial
 Votre centre de ressources et vos services de networking

JE RESTRUCTURE OU JE DÉVELOPPE DE NOUVELLES ACTIVITÉS

Votre accompagnement sur-mesure pour vos projets de développement

Offre spéciale Groupement :
1. + 2. + 3. + 4.



Votre offre de services enrichis

Votre contact privilégié
Guillaume Alliot
Responsable du pôle ESAT et Entreprises Adaptées
guillaume.alliot@hosmoz.fr
06 69 29 00 66

Ou inscrivez-vous sur hosmoz.fr/jadhere

Formations et accompagnements accessibles à tarifs préférentiels dans le cadre d'une adhésion.

MÉTHODOLOGIE

Cette 6^{ème} édition de l'Observatoire des achats inclusifs a été réalisée par Hosmoz sur la base d'une enquête menée par Opinionway auprès d'entreprises et organisations publiques et de l'ensemble des prestataires inclusifs ESAT et Entreprises Adaptées.

opinionway

L'enquête a été menée entre le 17 février et le 24 avril 2025 auprès de l'ensemble des ESAT et Entreprises Adaptées, et auprès de plus de 10 000 entreprises et organisations publiques contactées par formulaire électronique ou par téléphone, avec le soutien institutionnel de l'ADERE, de l'AFMD, de l'Agefiph, d'ANDICAT, de l'ANRH, du CNA, de la Direction des Achats de l'État, du GEPSO, de LADAPT, du #Manifesteinclusion, de Nexem, de RéseauH et de l'Unapei.

735 + **667** = **1 402**
représentants d'entreprises et d'organisations publiques. ESAT et Entreprises Adaptées représentés par 549 répondants. répondants représentés pour cette 6^{ème} édition.

+35%
comparé à la 5^{ème} édition

Les répondants ESAT et Entreprises Adaptées

66% sont des ESAT et 34% sont des Entreprises Adaptées.

24% des ESAT et des Entreprises Adaptées ayant répondu sont situés dans le Nord-Ouest, 21% dans le Nord-Est, 20% dans le Sud-Ouest, 15% dans le Sud-Est, 19% en Île-de-France, et 1% en France d'Outre-Mer.

55% des répondants occupent la fonction de directeurs d'ESAT ou d'Entreprise Adaptée, 23% de chefs de services ou responsables d'exploitation, 12% de directeurs adjoints, 4% une fonction commerciale, et 6% ont répondu « autre ».

Les répondants Entreprises et organisations publiques

52% de ces répondants sont des entreprises ou organisations publiques de petite ou de moyenne taille (moins de 250 salariés), 33% sont de taille intermédiaire (250 à 4 999 salariés), et 15% sont de grande taille (plus de 5 000 salariés).

57% des répondants sont issus du secteur privé, 32% du secteur public et semi-public, et 11% du secteur privé à but non lucratif (ESS, associations, coopératives...).

28% des répondants occupent une fonction achats, 23% une fonction de direction générale ou de direction de site, 14% une fonction ressources humaines, 13% une fonction supports (administration, finance, communication, marketing, services généraux, logistique), 10% une fonction mission handicap, 5% une fonction RSE/RSO (Responsabilité Sociétale des Entreprises/Organisations), 2% une fonction commerciale, tandis que 5% ont répondu « autre ».

Cet Observatoire a été complété par les enquêtes de Linklusion et de l'ObsAR, ainsi que par les données fournies par le Marché de l'Inclusion, pour apporter une vision globale des achats réalisés auprès des prestataires inclusifs.

SOMMAIRE

DU CÔTÉ DES PRESTATAIRES INCLUSIFS

Panorama des prestataires inclusifs p.10

Du côté des ESAT et des Entreprises Adaptées p.12

1. Vue d'ensemble p.12

- A. Carte d'identité
- B. Une implantation au plus près des territoires

2. Une offre qui se réinvente en continu p.14

- A. Plus de 200 métiers dans 14 pôles de compétences
- B. Une capacité à créer de nouvelles activités

3. L'activité commerciale, clé de la pérennité de la mission des ESAT et des Entreprises Adaptées p.18

- A. Une santé financière dégradée
- B. Les clients : une majorité de PME locales du secteur privé
- C. Qualité et Inclusion au cœur du développement commercial
- D. Des investissements orientés offre de services et RH

4. Une posture RSE/RSO assumée et développée p.27

Du côté des Travailleurs Indépendants Handicapés p.28

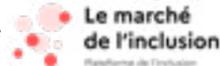
En partenariat avec 

1. Vue d'ensemble p.28

2. Des missions courtes et des clients variés p.30

3. Un développement commercial porté par l'expertise et la recommandation p.31

Du côté des structures de l'Insertion par l'Activité Économique p.32

En partenariat avec 

1. Vue d'ensemble p.32

- A. Une carte d'identité
- B. Un maillage territorial dense

2. Une offre complémentaire à celle des ESAT et des Entreprises Adaptées p.34

DU CÔTÉ DES CLIENTS PRIVÉS ET PUBLICS

Démarche RSE/RSO : cap sur l'inclusion p.36

1. Des politiques RSE/RSO structurées autour des enjeux sociaux et environnementaux p.36
2. Au cœur des démarches RSE/RSO : la dynamique vertueuse des achats responsables et inclusifs p.37
3. Grand angle sur les achats inclusifs p.38

En partenariat avec 

Les achats inclusifs auprès des ESAT et des Entreprises Adaptées p.41

1. Un enjeu d'essaimage au sein des organisations p.41
2. Un réflexe « ESAT et Entreprises Adaptées » à sécuriser p.42
3. Une satisfaction client exemplaire p.45

La cotraitance : un axe à développer p.46

1. La cotraitance vue des entreprises et organisations publiques p.46
2. La cotraitance vue des ESAT et des Entreprises Adaptées p.47

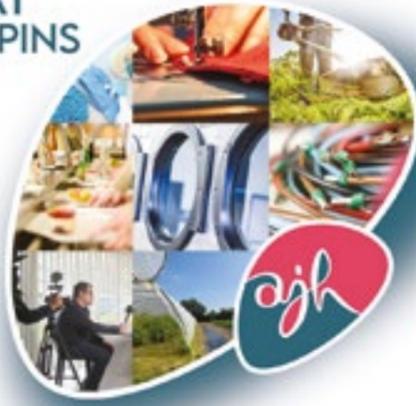
DE L'ACHAT INCLUSIF À L'EMBAUCHE EN MILIEU ORDINAIRE

Le rôle des achats inclusifs dans l'obligation d'emploi p.50

L'achat, un préalable à l'embauche p.51

Inclusion en milieu ordinaire : le plan d'actions des ESAT et des Entreprises Adaptées p.53

ESAT
LES PINS



9 ateliers de production

Blanchisserie - Couture - Espace vert
Hygiène des locaux - Maraîchage bio
Motoculture - Restauration - Sous-traitance
Production audiovisuelle



Nos **compétences** au service
de votre **excellence**

www.esat-ajh.fr



357 chemin de l'Isle en Dodon 31370 Rieumes - 05 62 14 72 00



Votre partenaire
BUSINESS PROCESS
OUTSOURCING

- ✓ Retraite complémentaire
- ✓ Gestion sociale, paie et RH
- ✓ Prestations administratives
- ✓ Gestion de la relation client
- ✓ Service numérique et cybersécurité

200 collaborateurs

67% BOETH

100 sociétaires

WWW.O3EXPERTS.FR

21 rue Edouard Vaillant, 37000 Tours

06 66 20 53 14 | be.loustalot@o3experts.fr | O3

GEAC 62
l'interface
du réseau des ESAT
et EA du Pas-de-Calais

La compétence
avant le Handicap !

Un contact personnalisé
contact@geac62.com

Le chef de file métier
deviendra votre unique
interlocuteur

Blanchisserie entretien et hygiène • Bois • Communication
Bureautique • Espaces verts • Métal • Métiers de bouche • Textile
Second oeuvre • Sous-traitance industrielle

Un réseau **puissant** et **solidaire** à votre service !

42 Etablissements **25** Métiers **5000** Collaborateurs

contact@geac62.com
Tél. 03 21 57 06 85
www.geac62.com



www.geac62.com

AKTISEA STPA
Entreprise Adaptée
depuis 13 ans



Booster sa **politique handicap**
avec **AKTISEA**

Recrutement Duoday/ljour, Imétier en action Sensibilisation
Challenge Handipoursuite Aide à la déclaration RQTH ...

Externaliser et simplifier sa **gestion
des visites médicales** en entreprise
avec **M mavisitemedicale.fr**



Solution digitale 100% dédiée à
la **politique handicap** des **PME/ETI**
avec **Mon référent
handicap**

Augmentation des BOETH Sensibilisation Kit de communication...



On en parle ?
sales@aktisea.com
www.aktisea.com



**DU CÔTÉ DES
PRESTATAIRES
INCLUSIFS**

Panorama des prestataires inclusifs

Les achats inclusifs sont une formidable démonstration que performance économique et utilité sociale peuvent aller de pair. Les ESAT, les Entreprises Adaptées, les Travailleurs Indépendants Handicapés (TIH), toutes les structures de l'insertion par l'Activité Économique (IAE) sont des partenaires engagés, porteurs de sens, d'innovation et de savoir-faire. Ils offrent chaque jour à des milliers de personnes éloignées de l'emploi une chance concrète

d'accéder à un travail digne, stable, formateur. Mobiliser ces prestataires, c'est faire le choix d'une économie plus inclusive, plus humaine, plus résiliente. C'est aussi s'ouvrir à un vivier de compétences et de solutions utiles à toutes les organisations, publiques comme privées. Notre ambition est claire : amplifier les dynamiques à l'œuvre, renforcer l'accès aux marchés, accompagner les acheteurs et lever les freins encore existants.

VÉRONIQUE LOUWAGIE

Ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises et de l'Économie sociale et solidaire



© Géraldine Orsè

SECTEUR DE L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

- Atelier et Chantier d'Insertion (ACI)
- Entreprise d'Insertion (EI)
- Association Intermédiaire (AI)
- Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI)
- Entreprise d'Insertion par le Travail Indépendant (EIT)

Zoom sur les structures de l'IAE

4 600 organisations ayant embauché **170 000 professionnels éloignés de l'emploi** en 2024
positionnées dans **19 pôles de compétences**
un maillage territorial très dense, avec **une structure toutes les 8 communes** en France



TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS HANDICAPÉS (TIH)

Zoom sur les Travailleurs Indépendants Handicapés

80 000 professionnels

des profils experts positionnés principalement dans les **métiers des prestations intellectuelles**

un ancrage territorial dans toutes les régions, avec **une concentration en Île-de-France** et dans les grandes villes

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) est une forme d'économie présente dans l'ensemble des secteurs d'activité et qui met **l'humain au cœur de ses actions et réflexions.**

L'ESS regroupe coopératives, mutuelles, fondations, associations fondées sur un principe de solidarité et d'utilité sociale, ainsi que les sociétés commerciales ayant obtenu l'agrément ESUS.



POUR EN SAVOIR PLUS



SECTEUR DU TRAVAIL PROTÉGÉ ET ADAPTÉ

- Établissement et Service d'Accompagnement par le Travail (ESAT)
- Entreprise Adaptée (EA)
- Entreprise Adaptée de Travail Temporaire (EATT)

Zoom sur les ESAT et Entreprises Adaptées

2 600 structures

offrant des opportunités d'emploi à **172 000 professionnels en situation de handicap** positionnées dans **14 pôles de compétences** et **200 filières métiers**
un maillage territorial dense, avec **une structure toutes les 14 communes** en France

Du côté des ESAT et des Entreprises Adaptées

1. VUE D'ENSEMBLE

A. Carte d'identité

Un maillage national de **2 600 structures** de l'Économie Sociale et Solidaire au sein desquelles **172 000 professionnels en situation de handicap** montent en compétences et exercent quotidiennement leur métier. Ces prestataires ont réalisé un chiffre d'affaires total de **2,7 milliards d'euros** en 2024.

1 500 ESAT

(Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail)

1 100 EA

(Entreprises Adaptées)

En moyenne un ESAT :

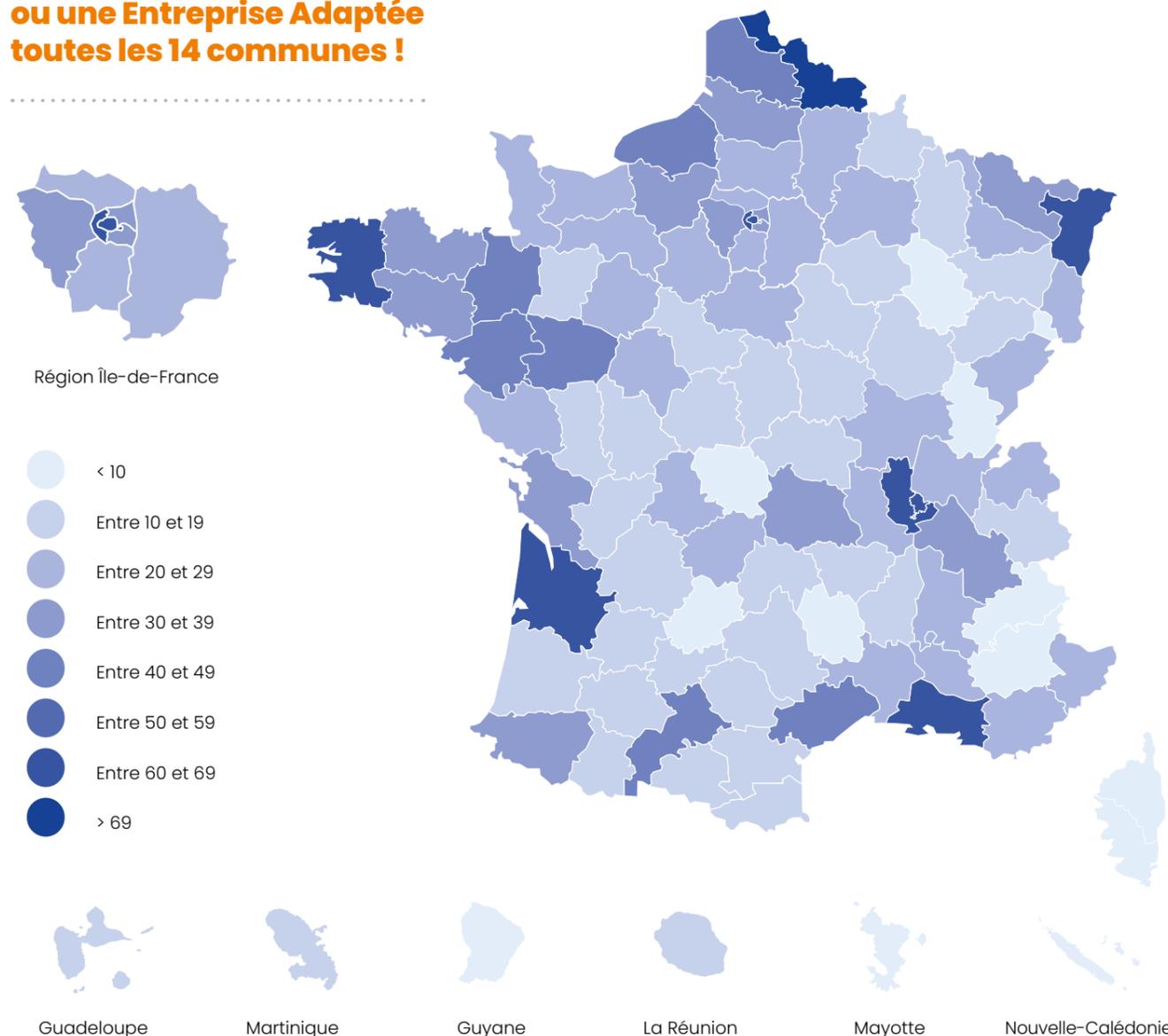
- compte **84 professionnels en situation de handicap**
- est positionné sur **8 filières métiers**
- et réalise un chiffre d'affaires de **960 000 euros**

En moyenne une Entreprise Adaptée :

- compte **42 professionnels en situation de handicap**
- est positionnée sur **6 filières métiers**
- et réalise un chiffre d'affaires de **1,2 million d'euros**

B. Une implantation au plus près des territoires

En moyenne, un ESAT ou une Entreprise Adaptée toutes les 14 communes !



Répartition des ESAT-EA sur les territoires

	ESAT-EA	ESAT	EA
Les communes densément peuplées Grands centres urbains	35%	31%	41%
Les communes de densité intermédiaire Centres urbains intermédiaires, petites villes et ceintures urbaines	38%	38%	38%
Les communes rurales Bourgs ruraux, rural à habitat dispersé et très dispersé	27%	31%	21%

Une implantation à la fois dans les communes densément peuplées et dans les zones rurales.



2. UNE OFFRE QUI SE RÉINVENTE EN CONTINU

A. Plus de 200 métiers dans 14 pôles de compétences

	ESAT-EA	ESAT	EA
Conditionnement, logistique et transport	60%	77%	38%
Travail à façon	56%	75%	30%
Logistique, picking et e-commerce	15%	15%	15%
Conditionnement sous atmosphère contrôlée	6%	7%	4%
Transport	5%	3%	7%
Espaces verts et paysagers	59%	76%	36%
Entretien des espaces verts et extérieurs	58%	75%	35%
Sylviculture et entretien de plantes	8%	11%	4%
Nettoyage et entretien	50%	63%	32%
Entretien de locaux et espaces extérieurs	35%	42%	26%
Entretien du linge	27%	40%	9%
Entretien de véhicules	8%	9%	6%
Production industrielle	38%	45%	29%
Travail du bois	16%	22%	8%
Électricité, électronique	15%	15%	14%
Emballages	11%	15%	5%
Mécanique	10%	10%	10%
Métallurgie - travail des métaux	7%	9%	5%
Industrie textile	6%	7%	5%
Métallerie - ouvrages métalliques pour le bâtiment	2%	3%	1%
Industrie chimique et plastique	2%	2%	1%
Traitements thermiques et de surface	1%	1%	1%
Bureau d'études	1%	0,4%	1%
Prestations administratives	30%	31%	28%
Services administratifs	29%	30%	27%
Services RH	4%	1%	9%
Adaptabilité et traduction	3%	2%	3%
Restauration, hébergement et services touristiques	27%	38%	12%
Restauration	25%	36%	11%
Hébergement et services touristiques	6%	10%	2%
Sports et loisirs	1%	1%	0,4%
Productions alimentaires	17%	23%	8%
Produits alimentaires	8%	11%	4%
Agriculture	6%	9%	2%
Conditionnement alimentaire	6%	8%	3%
Élevage (viande et poisson)	2%	4%	0,3%

	ESAT-EA	ESAT	EA
Services généraux	13%	10%	17%
Accueil et courrier	10%	8%	13%
Aménagement intérieur	4%	3%	5%
Fourniture de consommables	3%	2%	4%
Communication et marketing	13%	12%	15%
Communication	6%	5%	7%
Evènementiel, séminaires	6%	8%	2%
Communication web	2%	0,1%	4%
Télémarketing	3%	0,1%	7%
Production audiovisuelle	1%	1%	2%
Construction et bâtiment	13%	14%	12%
Second œuvre	12%	13%	12%
Maçonnerie et gros œuvre	2%	2%	2%
Énergies renouvelables	0,2%	0,2%	0,2%
Énergie, environnement et gestion des déchets	12%	10%	13%
Déchets de bureau	5%	4%	6%
Recyclage de matériel électrique, électronique, informatique ou téléphonique	4%	2%	7%
Déchets industriels banals	3%	3%	4%
Autres déchets spécifiques	3%	3%	4%
Déchets végétaux	2%	2%	1%
Économie circulaire	1%	2%	1%
Impression, reprographie et marquage	12%	14%	10%
Travaux d'impression et d'édition	11%	12%	9%
Marquage	3%	4%	2%
Artisanat	11%	15%	6%
Productions artisanales	8%	11%	4%
Services d'artisanat	5%	6%	2%
Prestations intellectuelles	5%	1%	11%
Informatique et services numériques	4%	0,1%	8%
Autres prestations intellectuelles	3%	1%	5%

10%

des ESAT et des Entreprises Adaptées ont une activité de mécanique.

7%

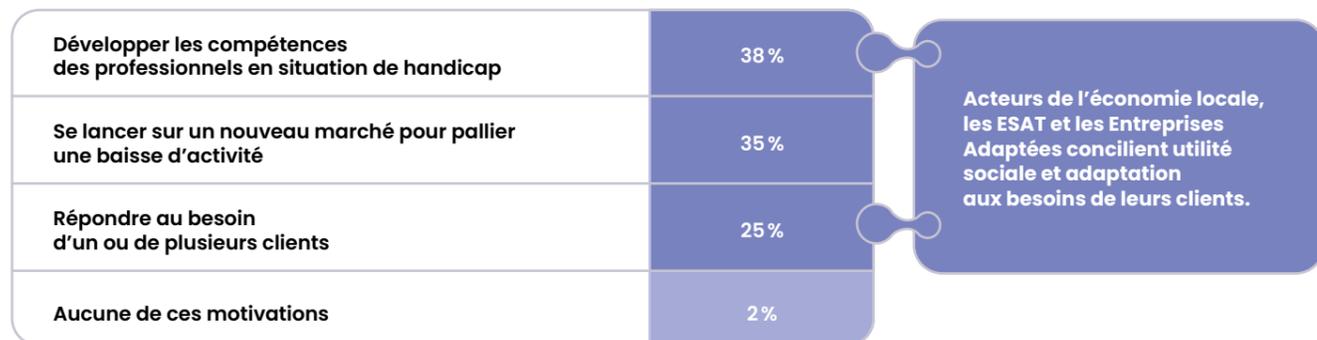
des Entreprises Adaptées proposent des services de recyclage de matériel électrique, électronique, informatique ou téléphonique.

B. UNE CAPACITÉ À CRÉER DE NOUVELLES ACTIVITÉS

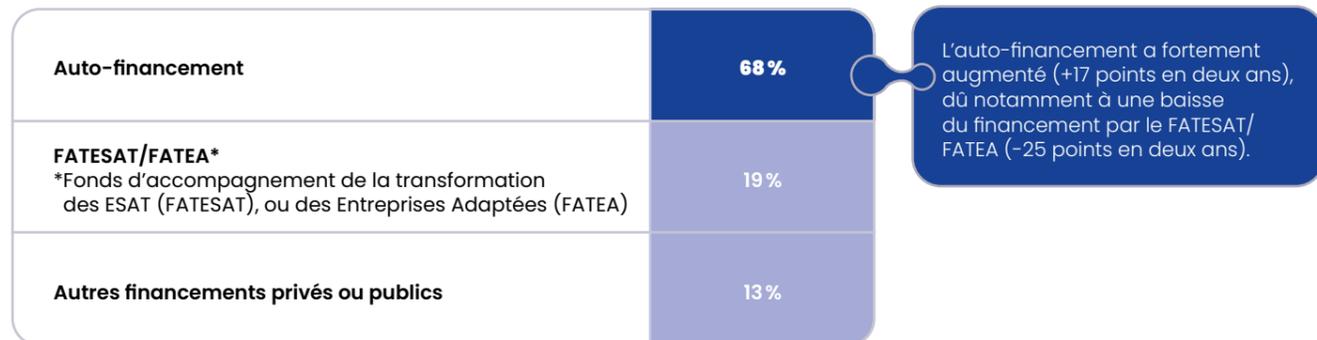
Plus de la moitié des ESAT et des Entreprises Adaptées (54 %) se sont lancés dans de nouvelles activités ces deux dernières années.

Une tendance forte malgré un ralentissement (-7 points par rapport à 2023).

Création d'activités : les principales motivations

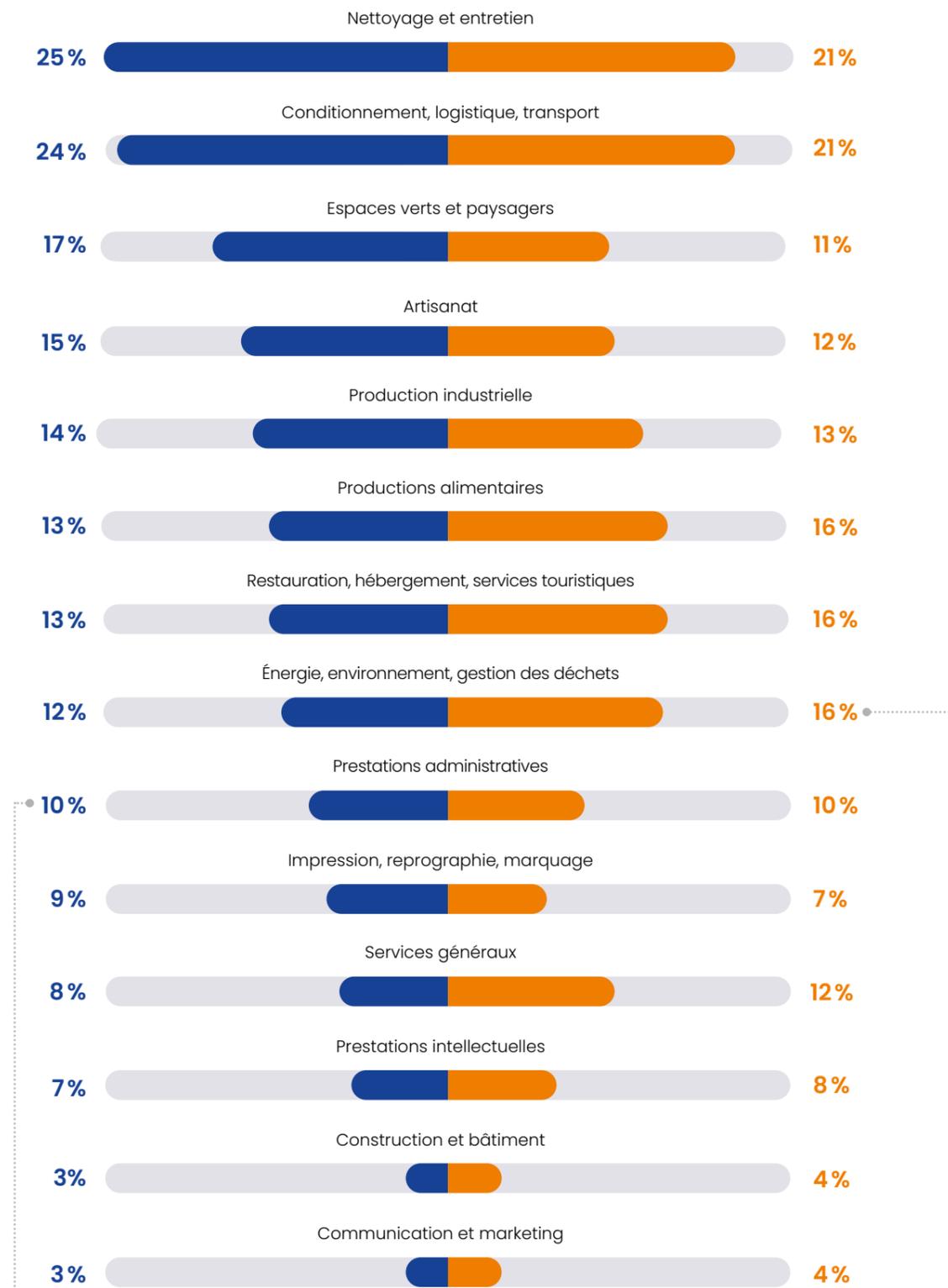


Création d'activités : les principales sources de financements



Les activités créées par les ESAT-EA au cours des deux dernières années

Les activités que les ESAT-EA prévoient de créer ces deux prochaines années



10% des ESAT et des Entreprises Adaptées qui ont créé une activité l'ont fait dans le secteur des prestations administratives.

16% des ESAT et des Entreprises Adaptées qui souhaitent créer une nouvelle activité veulent le faire dans le secteur de l'énergie, de l'environnement et de la gestion des déchets.

ET DEMAIN ?

51 % des ESAT et des Entreprises Adaptées prévoient de lancer une nouvelle activité dans les deux prochaines années.



3. L'ACTIVITÉ COMMERCIALE, CLÉ DE LA PÉRENNITÉ DE LA MISSION DES ESAT ET DES ENTREPRISES ADAPTÉES

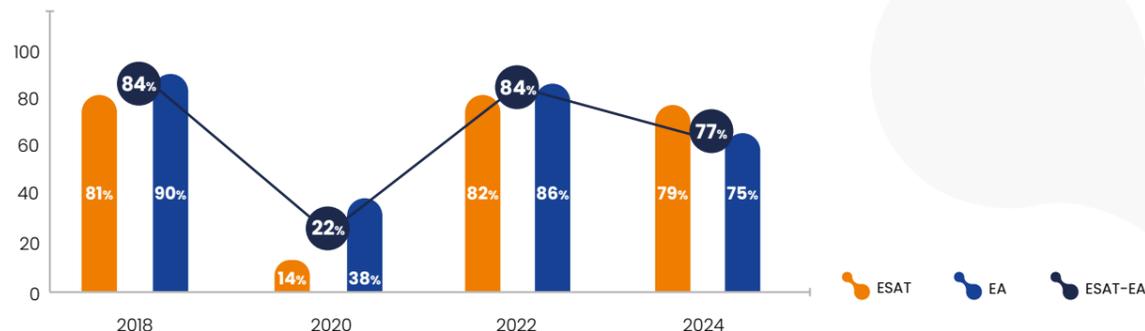
A. Une santé financière dégradée

Un tassement du chiffre d'affaires des ESAT-EA en 2024

	ESAT-EA	ESAT	EA
2 millions € ou plus	17%	13%	26%
De 1,5 à 2 millions €	14%	13%	17%
De 1 à 1,5 million €	14%	14%	15%
De 800 000 à 1 million €	9%	9%	7%
De 500 000 à 800 000 €	16%	20%	7%
Moins de 500 000 €	30%	31%	28%

La part des structures ayant un chiffre d'affaires inférieur à 1 million d'euros est passé de 46 à 55 % (+9 points en deux ans).

L'évolution de la part des ESAT-EA ayant un chiffre d'affaires stable ou en augmentation



La répartition des résultats nets

	ESAT-EA	ESAT	EA
Résultat net positif	50%	53%	42%
De plus de 250 000 €	8%	8%	7%
De 50 000 à 250 000 €	21%	24%	15%
De moins de 50 000 €	21%	21%	20%
Résultat net à l'équilibre	20%	19%	23%
Résultat net négatif	30%	28%	35%
De moins de 50 000 €	18%	17%	21%
De 50 000 € ou plus	12%	11%	14%

35% des Entreprises Adaptées ont clôturé l'exercice 2024 en déficit (+12 points en deux ans).

Une rentabilité en baisse et toujours plus d'ESAT et d'Entreprises Adaptées en situation critique : en 2024, 50% ont clôturé l'exercice en déficit ou juste à l'équilibre (+18 points en 2 ans). En cause : une augmentation des charges.

Les facteurs ayant impacté l'activité des ESAT-EA ces deux dernières années

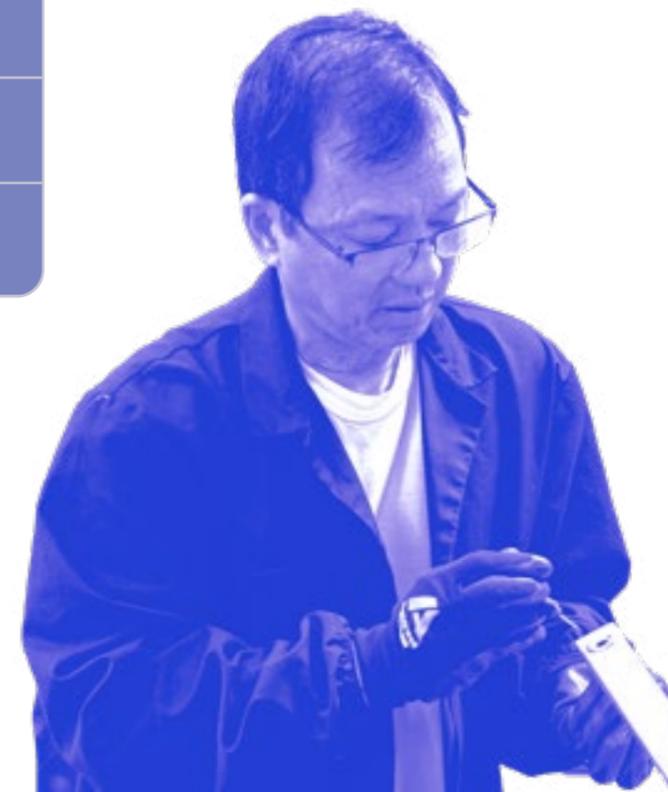
L'augmentation des coûts de production, L'énergie, les matières premières, la main d'œuvre...	82%
Les incertitudes politico-économiques	59%
Les difficultés de recrutement de personnel d'encadrement	55%
Les difficultés de recrutement de professionnels en situation de handicap	52%
Les exigences accrues des clients en matière environnementale L'empreinte carbone, l'éco-conception, la biodiversité...	26%

Et plus particulièrement pour les ESAT, **65% déclarent être particulièrement impactés** par les nouvelles dépenses liées à la mise en œuvre du plan de transformation.

Les actions mises en place par les ESAT-EA pour renforcer leur efficacité économique au cours des deux dernières années

Optimisation ou sécurisation du pilotage économique La comptabilité analytique, le suivi du résultat net d'exploitation, la révision tarifaire, la renégociation des contrats fournisseurs, les achats groupés...	60%
Réduction des coûts énergétiques Un bilan énergétique, des équipements éco-responsables, des écogestes...	53%
Refonte ou révision de l'offre de services La création de nouveaux métiers, des productions en propre...	52%
Renforcement de la fonction commerciale	50%

Comme pour l'ensemble des acteurs économiques, l'optimisation et la sécurisation du pilotage économique sont plus que jamais une préoccupation.



ANAIIS Entreprise

"Ensemble vers l'inclusion professionnelle"

Présent dans le grand ouest avec 15 ESAT et 15 EA, nous couvrons les régions :



Contact commercial :
Raphaël MÉTAIRIE
06 75 23 24 67

rmetairie@fondation-anais.org

Au delà des missions traditionnelles confiées au secteur,

ANAIIS Entreprise intervient dans les activités suivantes :

- La destruction Sécurisée & Recyclage de la documentation
- L'assemblage de composants électriques automobile
- La blanchisserie des vêtements de travail
- L'entretien des espaces et mobiliers urbains
- La Maintenance & l'Hygiène des locaux
Selon les normes du CAP Agent de propreté et d'Hygiène
- Le flaconnage industriel
- La confection textile



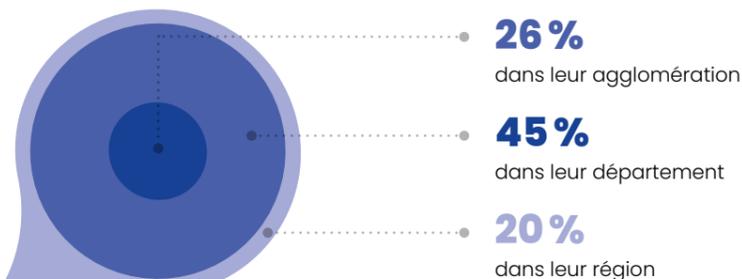
B. Les clients : une majorité de PME locales du secteur privé

Type de clients ayant généré la plus grande part du chiffre d'affaires des ESAT-EA en 2024

	ESAT-EA	ESAT	EA
Les particuliers	12%	16%	4%
Les structures de moins de 20 salariés	7%	8%	5%
Les structures de 20 à 249 salariés	50%	51%	47%
Les structures de 250 à 4 999 salariés	21%	20%	25%
Les structures de 5 000 salariés ou plus	10%	5%	19%

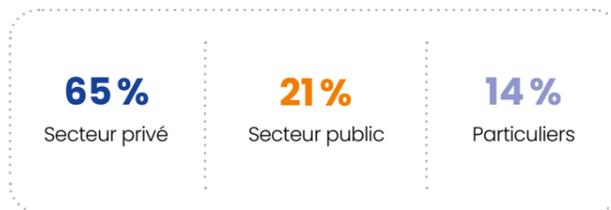
Pour les ESAT comme pour les Entreprises Adaptées, les principaux clients ayant généré la plus grande part de leur chiffre d'affaires sont les organisations de 20 à 249 salariés.

Localisation des clients d'ESAT-EA

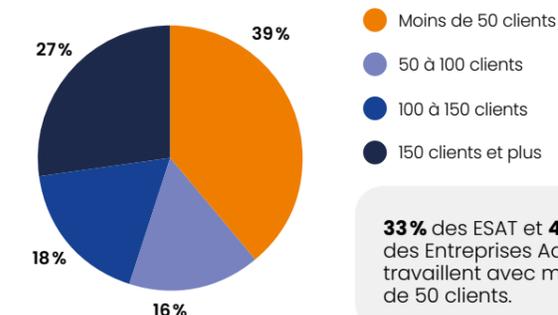


91% des ESAT et des Entreprises Adaptées déclarent travailler principalement avec des clients de leur région.

Répartition du portefeuille clients

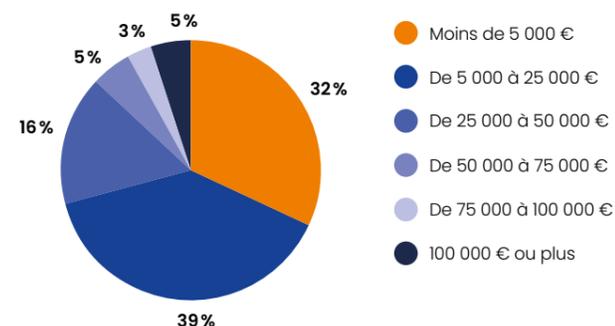


Nombre de clients dans le portefeuille des ESAT-EA



33% des ESAT et 49% des Entreprises Adaptées travaillent avec moins de 50 clients.

Chiffre d'affaires annuel moyen par client d'ESAT-EA



Le saviez-vous ?

Pour 70% des ESAT et des Entreprises Adaptées, le client principal représente moins de 25% de leur chiffre d'affaires, attestant d'un faible risque de dépendance financière.



Simplifiez vos transports et devenez acteur du changement

Plus qu'une simple entreprise de transport, SOUN est une vision : celle d'une société centrée sur l'humain, plus durable et inclusive.

> Qui sommes-nous ?

SOUN by Fastroad est une galaxie d'entreprises de l'économie sociale et solidaire, engagée pour l'emploi des personnes en situation de handicap et en insertion. Dès sa création en Île-de-France, Fastroad a obtenu l'agrément d'Entreprise Adaptée, garantissant un accès durable à l'emploi et une professionnalisation adaptée. En 2020, son impact social s'est renforcé avec la création d'Entreprises d'Insertion.

> Notre Objectif

L'objectif est d'adapter les formations, développer les compétences et favoriser l'employabilité. L'inclusion est au cœur de notre mission : nous promovons un environnement de travail équitable, respectueux de la diversité et de l'égalité des chances.

Aujourd'hui, 75 % des collaborateurs de SOUN by Fastroad sont en situation de handicap, bien au-delà des 55 % requis par la loi.

> Un laboratoire d'innovation sociale

SOUN by Fastroad se positionne comme un véritable laboratoire d'innovation sociale, développant des solutions audacieuses pour le développement durable et l'égalité des chances.

En collaboration avec les services publics, associations et citoyens, nous expérimentons et co-construisons des projets à fort impact social et environnemental.



Contact commercial - 01 48 55 55 93 - commerce@soun.fr

www.soun.fr

C. Qualité et inclusion au cœur du développement commercial

Les arguments commerciaux des ESAT-EA

L'expertise et la qualité des prestations Savoir-faire techniques, taux de satisfaction client, nombre d'heures de formations...	80 %
L'inclusion Emploi de professionnels en situation de handicap	76 %
L'ancrage local Économie locale, made in France, circuits courts	54 %
La réduction de la contribution OETH	54 %
Les tarifs compétitifs	28 %
La certification ou les labels Écovadis, label AB...	18 %

Le discours commercial se focalise principalement sur l'expertise et la qualité des prestations, ainsi que sur l'inclusion.

Et d'ailleurs, 84 % des ESAT et des Entreprises Adaptées qui ont déclaré avoir un chiffre d'affaires en hausse, communiquent principalement sur l'expertise et la qualité de prestations.

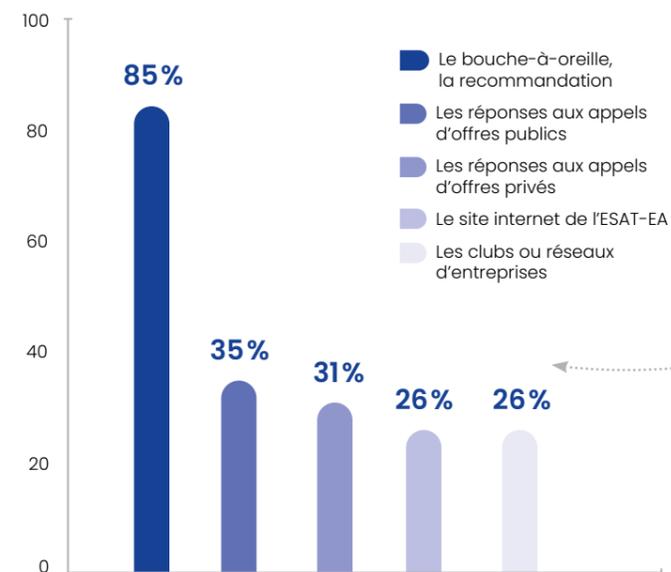
Seulement la moitié des ESAT et des Entreprises Adaptées met en avant la réduction de la contribution OETH, soit un argument autant cité que l'ancrage local.

Les profils en charge de la fonction commerciale

	ESAT-EA	ESAT	EA
Directeur-trice / Directeur-riche adjoint-e	47%	42%	57%
Responsable de production, chef-fe de service	28%	33%	15%
Responsable commercial-e salarié-e de l'ESAT ou de l'EA	19%	18%	21%
Responsable commercial-e mutualisé-e entre plusieurs ESAT ou EA	4%	5%	4%
Aucune personne spécifiquement dédiée à la fonction commerciale	2%	2%	3%

Les ESAT et les Entreprises Adaptées peinent à maintenir une fonction commerciale dédiée : 23% structurent leur process de vente en s'appuyant sur un commercial, c'est -14 points en deux ans.

Les principales sources d'acquisition de nouveaux clients d'ESAT-EA

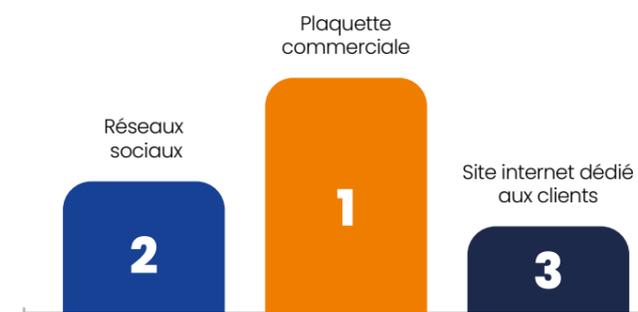


Même s'ils multiplient les canaux et outils de communication, **c'est en grande majorité le bouche-à-oreille qui permet aux ESAT et aux Entreprises Adaptées de trouver de nouveaux clients**, bien loin devant les réponses aux appels d'offres publics et privés.

Le saviez-vous ?

Les ESAT et les Entreprises Adaptées qui ont déclaré avoir un chiffre d'affaires stable ou en augmentation répondent davantage aux appels d'offres publics et privés.

Top 3 des outils commerciaux utilisés en ESAT-EA



Zoom sur les marchés publics : Les difficultés rencontrées pour y répondre

	ESAT-EA	ESAT	EA
Marchés non adaptés aux ESAT-EA Au niveau technique, humain ou volumétrique	49%	50%	54%
Procédure de réponse trop complexe	39%	41%	40%
Gestion du contrat trop chronophage	25%	26%	22%
Manque de connaissance ou absence de veille sur ces marchés	19%	22%	11%



Choisissez une alternative durable pour valoriser et fiabiliser vos données !



DIGITAL & RESPONSABLE
BORDEAUX-TOULOUSE-PARIS
www.gestform.com
mail@gestform.com
05.57.92.49.00



D. DES INVESTISSEMENTS ORIENTÉS OFFRE DE SERVICES ET RH

La quasi-totalité des ESAT et des Entreprises Adaptées (90%) ont réalisé des investissements au cours des deux dernières années.



73%

dans leur offre de services

en faisant évoluer leur appareil de production ou en développant des produits ou services.



70%

dans leurs ressources humaines

à travers la formation des professionnels en situation de handicap, le recrutement, la formation du personnel d'encadrement ou la mise en place d'une démarche de GEPP (Gestion des Emplois et Parcours Professionnels).



47%

dans leur démarche qualité

par la mise en place ou le renouvellement de certifications et de labels.

Top 3 des investissements RH



78%

des ESAT et des Entreprises Adaptées, qui ont répondu avoir un chiffre d'affaires en augmentation, ont investi dans leur offre de services.

Formation du personnel d'encadrement	87%
Formation de professionnels en situation de handicap	69%
Recrutement du personnel d'encadrement	61%

Montant des investissements réalisés dans ces domaines ces deux dernières années

Moins de 25 000 €	24%
De 25 000 à 50 000 €	26%
De 50 000 à 100 000 €	21%
De 100 000 à 300 000 €	17%
300 000 € ou plus	12%

Les ESAT et les Entreprises Adaptées investissent mais les montants restent relativement faibles : **50% ont investi moins de 50 000 € ces deux dernières années.**

ET DEMAIN ?

91% des ESAT et des Entreprises Adaptées prévoient d'investir dans les deux prochaines années. L'offre de services se démarquera (75%), mais les ressources humaines (59%) et la démarche qualité (53%) resteront concernées.

ESAT Traiteur solidaire depuis 1991

Les Fourneaux
de Marthe et Matthieu

01 46 97 04 09

scanner pour plus d'informations

esatfmm.fr

Que vous soyez une start-up en quête d'un partenaire agile ou un grand groupe à la recherche d'excellence industrielle, **nous vous accompagnons à chaque étape !**



- Co-création et ajustement de concept
- Lancement de petites séries
- Mise en œuvre de processus innovants et industriels

Flexibles et réactifs, nous donnons vie à vos projets avec savoir-faire et engagement.



Plus de 100 ESAT et Entreprises adaptées APAJH
Quel est votre besoin ?



Intégrance

partenaire de la 6^e édition de l'Observatoire des achats inclusifs par Hosmoz



Stéphane Bridel, directeur général adjoint de la mutuelle Intégrance, revient sur l'engagement d'Intégrance auprès des ESAT et sur les grands enjeux autour de la santé de leurs travailleurs.

Comment Intégrance accompagne les ESAT dans cette évolution ?

La loi pour le plein-emploi, promulguée le 18 décembre 2023, fait évoluer les droits et l'accompagnement de l'ensemble des travailleurs et demandeurs d'emploi en situation de handicap. Depuis le 1^{er} juillet 2024, les ESAT sont tenus de souscrire un contrat frais de santé à adhésion obligatoire pour leurs travailleurs handicapés et financer au minimum 50 % des cotisations de cette couverture collective.

La mutuelle Intégrance fête cette année ses 45 ans d'existence. De mouvement familial lancé par des particuliers concernés par le handicap, jusqu'à devenir la première mutuelle nationale reconnue Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale, la mutuelle Intégrance est aujourd'hui un acteur clé dans l'accompagnement de toutes les personnes en situation de vulnérabilité. À ce titre, nous n'avons pas attendu l'obligation de la loi plein-emploi pour mettre à la disposition des ESAT des contrats collectifs au bénéfice des travailleurs handicapés, afin de favoriser leur accès aux soins. Compte tenu de sa vocation et de son objet social, la mutuelle Intégrance a été précurseur, avec une expérience de plus de 20 ans dans ce domaine en proposant une offre en santé et prévoyance adaptée qui permet de répondre à tous les besoins des usagers. Aujourd'hui, nous sommes fiers de dire que plus d'un ESAT sur trois fait confiance à Intégrance.

Au fil du temps, nous avons acquis une fine connaissance des besoins en santé des usagers des ESAT. Ce n'est pas un hasard si la Mutuelle a été sollicitée comme référent, par la Fédération nationale de la Mutualité Française et des élus de la Nation, pour apporter son expertise dans le cadre du projet de la loi plein-emploi.

Quels sont les grands enjeux de demain autour de la santé des travailleurs ?

Dans les mois à venir, l'enjeu est le déploiement effectif du contrat complémentaire santé des travailleurs handicapés. Les établissements devront trouver un équilibre entre le financement de leur participation en contrepartie d'un accès au soin de qualité pour l'ensemble des travailleurs handicapés. La mutuelle Intégrance peut d'ores et déjà accompagner les établissements dans cette démarche. En effet, ses garanties ont été adaptées dans le cadre de cette réforme.

Au-delà du déploiement d'une couverture santé aux travailleurs handicapés, il conviendra d'avoir une réflexion globale, avec l'ensemble des parties prenantes, pour aller vers un meilleur accès aux soins et vers des dispositifs de prévention adaptés pour les travailleurs en ESAT. C'est d'ailleurs en ce sens que la mutuelle Intégrance mise sur l'innovation et sa fine connaissance des besoins du secteur des vulnérabilités pour construire les solutions qui permettront de répondre aux grands enjeux de demain.

Interview réalisée le 12 mai 2025.



© P. Romeyer/N. Louison pour ABILITIS.

www.integrance.fr

Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la Mutualité, immatriculée au Répertoire SIRENE sous le n° 340 359 900. Siège social : 51 rue Paul Meunier - CS 51111 - 75970 Paris CEDEX 20.

4. UNE POSTURE RSE/RSO ASSUMÉE ET DÉVELOPPÉE

74 % des ESAT et des Entreprises Adaptées sont engagés dans une démarche qualité ou RSE/RSO* (+13 points en deux ans). Parmi eux, 81 % ont déjà un label ou une certification.

La réduction de l'empreinte environnementale est largement engagée par les ESAT et les Entreprises Adaptées.

Du côté des clients, 80 % d'entre eux font de la diminution de l'empreinte carbone un axe prioritaire de leur politique RSE/RSO et en attendent de même de leurs prestataires.

Les actions engagées par les ESAT-EA dans le cadre de leur démarche qualité ou RSE/RSO

	ESAT-EA	ESAT	EA
Mettre en place des actions de QVT Qualité de Vie au Travail	80%	85%	70%
Réduire sa consommation d'énergie	75%	77%	74%
Réduire les déchets	73%	75%	69%
Choisir ses fournisseurs locaux	65%	64%	66%
Promouvoir l'égalité femme/homme	55%	53%	59%
Lutter contre les discriminations	50%	49%	50%
Intégrer ses parties prenantes dans ses réflexions et actions Clients, usagers, fournisseurs...	43%	43%	43%
Mettre en place un label ou une certification	34%	29%	45%
Intégrer des produits issus du réemploi	32%	27%	40%
Calculer son empreinte carbone	26%	16%	44%

Les motivations des ESAT-EA pour initier une démarche qualité ou RSE/RSO

Faire progresser les équipes / professionnels en situation de handicap	62%
Renforcer l'attractivité de sa structure	56%
Améliorer l'organisation et les process	55%
Se positionner sur de nouveaux marchés	32%
Répondre à une obligation contractuelle d'un ou plusieurs clients	30%

66 % des clients indiquent que la labellisation/certification RSE ou environnementale est un critère de sélection de leurs fournisseurs.

* Responsabilité Sociétale des Entreprises / Responsabilité Sociétale des Organisations

ET DEMAIN ?

49 % des ESAT et des Entreprises Adaptées souhaitent engager une nouvelle démarche qualité ou RSE/RSO dans les deux ans à venir.

Du côté des Travailleurs Indépendants Handicapés



Linklusion, une start-up sociale innovante et engagée au service des Travailleurs Indépendants Handicapés (TIH)

Linklusion développe des services pour les Travailleurs Indépendants Handicapés et leur écosystème : accompagnement, plateforme des achats inclusifs, formation, compensation du handicap, recherche & développement social et information/conseil.

En France, on estime à plus de 80 000 le nombre de Travailleurs Indépendants Handicapés. Bien que ce statut ait été officiellement reconnu par la loi en 2016, il demeure encore largement méconnu, que ce soit

des entreprises, des organisations, ou même des Travailleurs Indépendants Handicapés eux-mêmes.

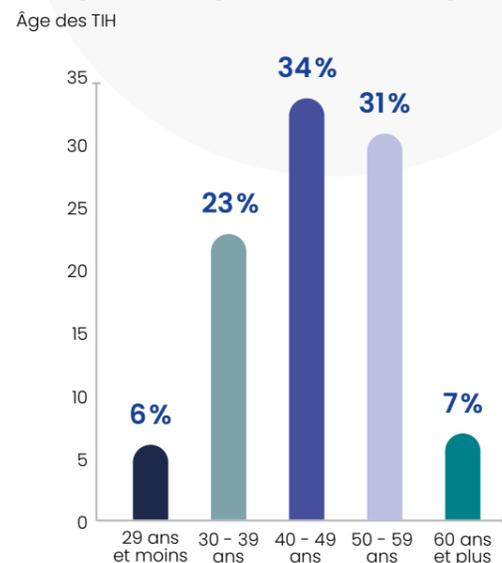
C'est dans ce contexte que Linklusion s'est associée à la 6^{ème} édition de l'**Observatoire des Achats Inclusifs**. L'objectif : mieux faire connaître ce statut, mettre en lumière ses spécificités, et contribuer à une meilleure reconnaissance de ces travailleurs dans le monde professionnel, et en particulier auprès des donneurs d'ordres.

Méthodologie

Un questionnaire a été diffusé auprès de plus de 1 400 Travailleurs Indépendants Handicapés issus de l'écosystème de Linklusion. 200 réponses ont été collectées, elles constituent la base de cette analyse. Pour l'enrichir, certaines données complémentaires proviennent de l'étude menée par Malt et Linklusion, parue en 2022 : « **Les TIH, une communauté à fort potentiel** ». Cette étude cible principalement les **Travailleurs Indépendants Handicapés exerçant dans les métiers des prestations intellectuelles** (segment regroupant aujourd'hui environ **5 000 TIH**).

1. VUE D'ENSEMBLE

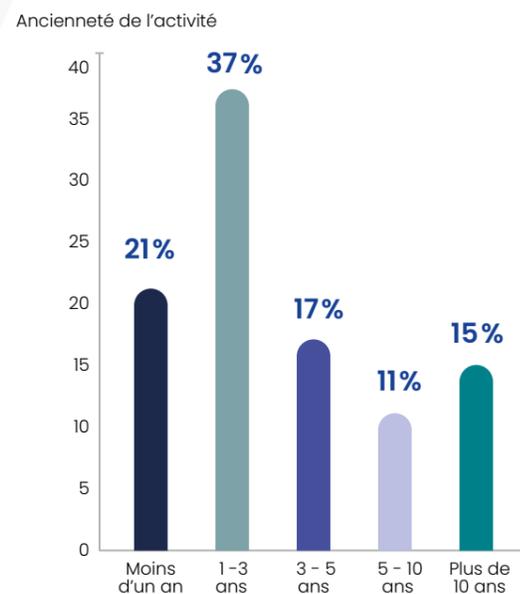
Des profils expérimentés et qualifiés



65% des Travailleurs Indépendants Handicapés sont âgés de **40 à 59 ans** et **66%** sont des **femmes**.

82% ont un **Bac +2** et **41%** ont un **Bac+5**, ce qui est supérieur à la moyenne nationale des actifs.

Des parcours entrepreneuriaux récents et majoritairement en micro-entreprise

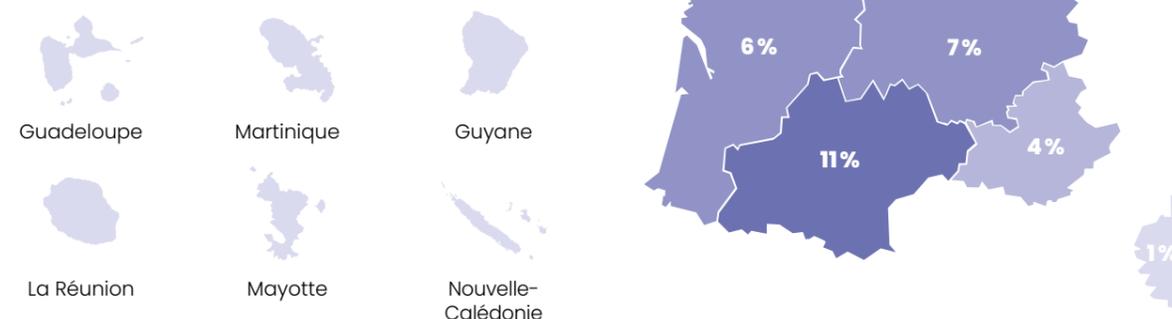
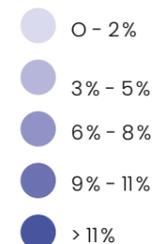


58% ont une activité de moins de 3 ans, soulignant des créations d'activité récentes et une activité salariée avant la création de leur entreprise.

65% des Travailleurs Indépendants Handicapés sont en **microentreprise** et **15%** en **SASU**. **85%** exercent leur activité seuls, sans salariés.

Un ancrage territorial dans toutes les régions, avec une concentration en Île-de-France et dans les grandes villes

Répartition des TIH par région



Les prestations intellectuelles surreprésentées chez les TIH

Prestations intellectuelles diverses Informatique et services numériques, conseil en IT/management, stratégie...	37%
Communication et marketing Agence, création graphique, e-marketing, photographie, vidéo...	26%
Autres expertises Bien-être, artiste...	19%
Prestations administratives GED, Services RH, secrétariat, audiotypie...	7%
Productions alimentaires Maraîchage, chocolaterie, boulangerie, production de vins...	5%
Artisanat Couture, coffrets cadeaux, cordonnerie, restauration de meubles...	5%
Conditionnement, logistique, transport Travail à façon, logistique, e-commerce, transport...	2%

Les Travailleurs Indépendants Handicapés exercent majoritairement dans les métiers classiques du freelancing/travail indépendant.

51% des répondants déclarent avoir besoin d'aménagements spécifiques pour réaliser leurs prestations.

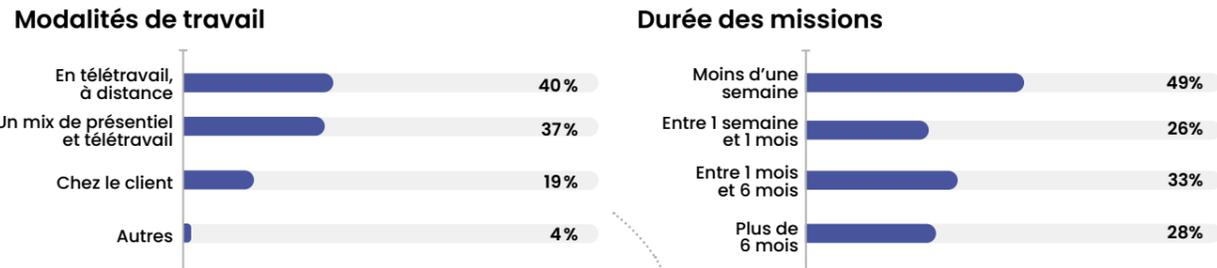
Les aménagements nécessaires

Matériel ergonomique	36%
Horaires aménagés	31%
Modalités de travail Missions partiellement ou totalement à distance	28%
Salle de repos	6%
Transport et accès PMR	4%
Autres	3%
Moyen de communication adapté Écrit ou oral (LSF...)	3%
Aide humaine	3%

La flexibilité organisationnelle et la prise en compte des besoins spécifiques sont clés pour permettre aux Travailleurs Indépendants Handicapés de réaliser leurs missions dans de bonnes conditions.

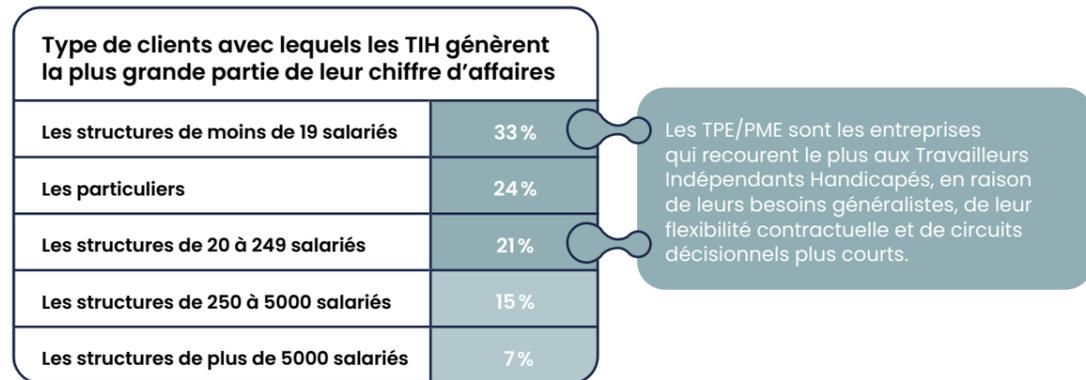
2. DES MISSIONS COURTES ET DES CLIENTS VARIÉS

Des missions souvent courtes et principalement en télétravail



Ces résultats s'expliquent principalement par la typologie de certaines missions qui s'effectuent majoritairement sur de courtes durées et à distance, ainsi que par la nécessité de prendre en compte des besoins spécifiques liés à la situation de handicap.

Une diversité d'entreprises sollicitant l'expertise des TIH

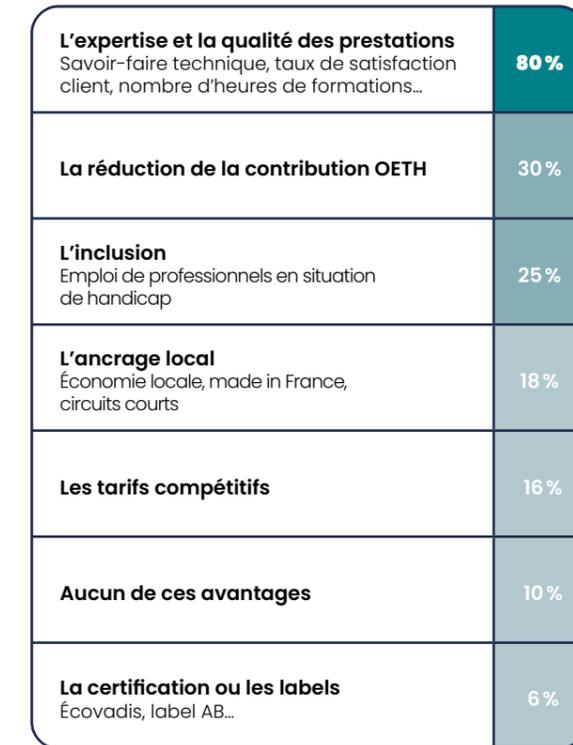


La cotraitance et la réponse aux marchés publics, encore peu plébiscitées par les TIH

- **12% des répondants déclarent avoir déjà répondu à des marchés en cotraitance** dont 71% avec des entreprises classiques et 29% avec d'autres Travailliers Indépendants Handicapés. Les principaux freins rencontrés sont l'identification des cotraitants (46%) et des marchés potentiels (46%).
- **23% ont déjà répondu à des marchés publics.** Les principaux freins rencontrés sont le manque de connaissance ou l'absence de veille sur ces marchés (65%), et les procédures trop complexes (34%).

3. UN DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL PORTÉ PAR L'EXPERTISE ET LA RECOMMANDATION

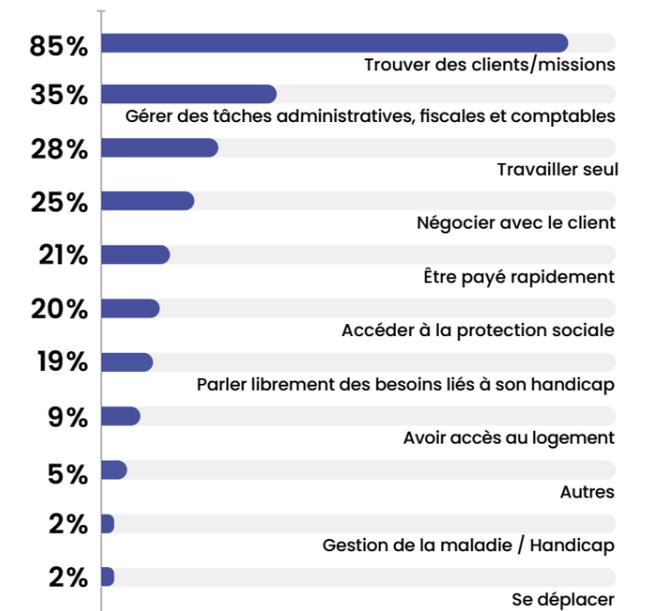
L'expertise et la qualité, le principal avantage concurrentiel mis en avant par les TIH



Développement de l'activité : stratégie de prospection et enjeux rencontrés

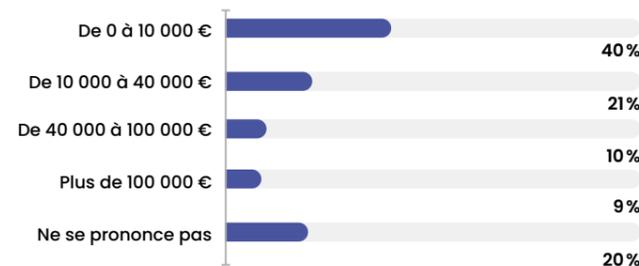
Le bouche-à-oreille reste de loin le principal levier d'acquisition de clients (87%), loin devant les réseaux sociaux (30%) et les réseaux d'entreprises (15%). Les canaux plus formels comme les salons (9%), plateformes freelances (9%), e-marketing (7%) ou appels d'offres (10%) sont moins utilisés.

Difficultés rencontrées par les TIH pour développer leur activité



Des difficultés impactant le chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires HT en 2024



Phase de lancement d'activité, interruptions temporaires de revenus, difficultés à développer son réseau ou à obtenir des missions continues dans des secteurs concurrentiels comme les métiers de l'image ainsi que le conseil, etc. sont autant de raisons pouvant impacter le chiffre d'affaires.

En conclusion

Les Travailliers Indépendants Handicapés constituent une communauté experte et répartie sur l'ensemble du territoire, majoritairement investie dans les prestations intellectuelles. Leur activité, souvent en télétravail et sur des formats courts, nécessite une flexibilité liée à leur situation de handicap. Malgré les obstacles économiques et structurels, le professionnalisme et les compétences restent leurs meilleurs atouts.

Du côté des structures de l'Insertion par l'Activité Économique



Le Marché de l'inclusion, un service public au service de l'achat inclusif

Le Marché de l'inclusion est une plateforme numérique d'achat et de sourcing à destination des acheteurs publics et privés engagés pour l'inclusion. Ce service public développé par le groupement d'intérêt public « la Plateforme de l'inclusion », permet à tous les acheteurs de réaliser des achats inclusifs en toute simplicité grâce à des fonctionnalités de sourcing inversé, de recherche avancée, d'optimisation de la concurrence et de cartographie de l'offre inclusive.

Méthodologie

Les données présentées ici sont issues des déclarations de près de 1 500 structures de l'IAE inscrites sur le Marché de l'inclusion. Ce panel, parmi les plus représentatifs à l'échelle nationale, offre un aperçu unique sur la réalité économique de l'insertion.

1. VUE D'ENSEMBLE A. Carte d'identité

Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI)

Les Ateliers et Chantiers d'Insertion proposent un accompagnement et une activité professionnelle à des personnes en parcours d'insertion. Ces activités s'inscrivent dans le champ de l'utilité sociale, ce qui permet de ne pas distordre la concurrence. La commercialisation de leurs biens est encadrée : les recettes engendrées ne peuvent couvrir qu'une part inférieure à 30% des charges liées à leurs activités (50% dans certains cas).

Entreprises d'Insertion (EI)

Les Entreprises d'Insertion s'inscrivent dans le secteur marchand. Elles fonctionnent comme des entreprises classiques, leur chiffre d'affaires étant en grande partie le fruit de la commercialisation de leur offre de biens et services. Elles ont pour spécificité d'embaucher des personnes en parcours d'insertion.

Associations Intermédiaires (AI)

Les Associations Intermédiaires assurent l'accueil, le recrutement et le suivi de personnes en parcours d'insertion et mettent à disposition ces dernières auprès d'utilisateurs (entreprises, associations, collectivités locales ou particuliers) dans le cadre de contrats de mise à disposition. Leur activité est ainsi le prêt de main d'œuvre à titre onéreux mais à but non lucratif.

Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI)

Les Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion œuvrent dans le champ de l'intérim en ayant pour spécificité de proposer des missions auprès d'entreprises utilisatrices à des personnes en parcours d'insertion.

Les Entreprises d'Insertion par le Travail Indépendant (EITI)

Les Entreprises d'Insertion par le Travail Indépendant (EITI) permettent à des personnes sans emploi, rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières, d'exercer une activité professionnelle en bénéficiant d'un service de mise en relation avec des clients et d'un accompagnement.

L'Insertion par l'Activité Économique (IAE)

L'IAE est un accompagnement dans l'emploi proposé par des structures aux personnes très éloignées de l'emploi pour faciliter leur insertion sociale et professionnelle : chômeurs de longue durée, personnes bénéficiaires des minimas sociaux (RSA...), jeunes de moins de 26 ans en grande difficulté, travailleurs reconnus en situation de handicap.

4 600 structures de l'IAE en France ont embauché 170 000 personnes en 2024*.

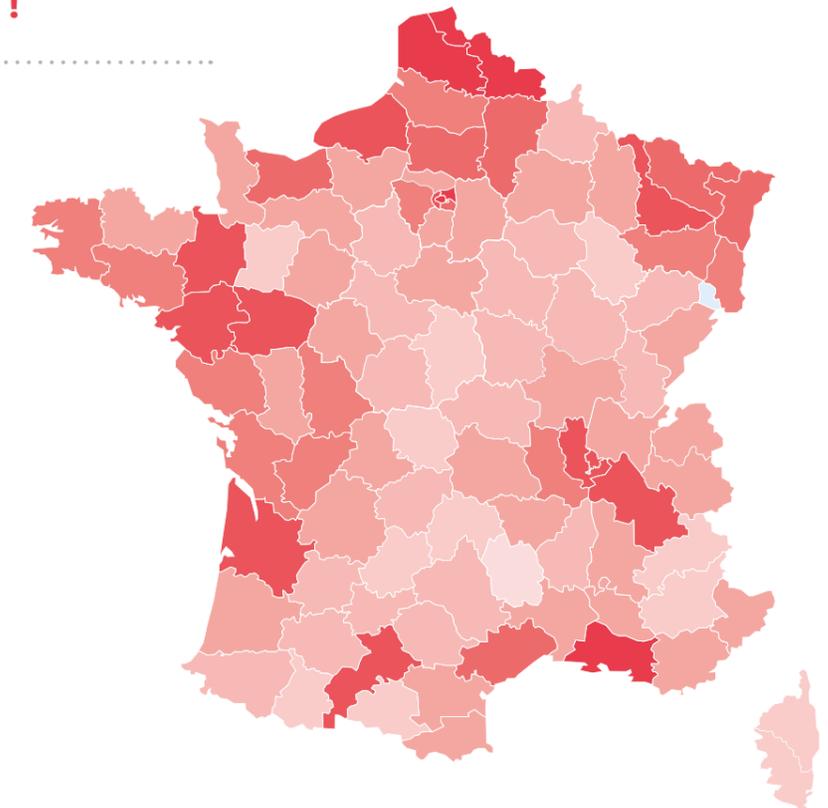
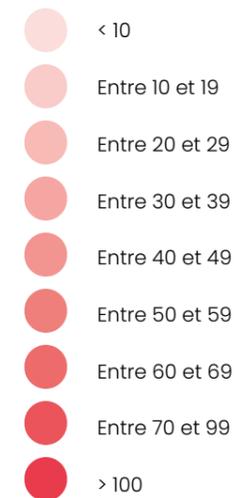
Dispositif	Nombre de structures	Nombre de salariés moyen	Chiffre d'affaires moyen	Nombre d'activités
ACI	2 193	25	2 260 000 €	2,7
EI	1 230	22	4 375 000 €	2,8
AI	622	59	1 150 000 €	2,9
ETTI	490	101	6 600 000 €	2,1
EITI	79	25	475 000 €	2,5

* Source : DARES - Ministère du Travail

B. Un maillage territorial dense

En moyenne, une structure toutes les 8 communes !

Répartition des structures de l'IAE sur les territoires



2. UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE À CELLE DES ESAT ET DES ENTREPRISES ADAPTÉES

Une offre métiers dans 19 pôles de compétences

Espaces verts et extérieurs	33%
Bâtiments et travaux publics	27%
Hygiène et propreté	27%
Collecte et traitement des déchets	19%
Services à la personne	17%
Déménagements, livraisons et transports	17%
Entretien du linge	15%
Restauration	15%
Recyclage, économie circulaire	14%
Sous-traitance industrielle	14%
Agro-alimentaire	12%
Assistance générale et administrative	11%
Ameublement, décoration, textile, artisanat	10%
Sécurité et préventions	9%
Culture, divertissement et tourisme	9%
Réparation et dépannage	9%
Prestations intellectuelles	9%
Prestations informatiques	6%
Communication, marketing	4%

Cinq secteurs dans lesquels les structures de l'IAE sont plus fortement présentes que les ESAT et les Entreprises Adaptées.

En conclusion

Dans l'univers des structures de l'Insertion par l'Activité Économique, par leur nature, les Entreprises d'Insertion et les Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion se positionnent sur des marchés exigeants et développent des chiffres d'affaires supérieurs à ceux de leurs concurrents.

De leur côté, les Associations Intermédiaires et les Ateliers et Chantiers d'Insertion accompagnent des publics en grande précarité et s'appuient dans ce cadre sur des modèles de plus petite envergure et fortement ancrés localement.

Autre point marquant : **la polyvalence des structures**. En moyenne, une structure de l'IAE exerce près de **3 activités économiques distinctes**. Cela traduit une vraie capacité d'adaptation aux opportunités locales et aux besoins des donneurs d'ordres.

Enfin, la **répartition sectorielle** confirme l'élargissement du champ des possibles pour les achats inclusifs.

Les acheteurs inclusifs peuvent ainsi s'appuyer sur une offre structurée et variée, répartie sur tout le territoire national, à condition de savoir l'identifier et de s'engager durablement.



**DU CÔTÉ
DES CLIENTS
PRIVÉS & PUBLICS**

Démarche RSE/RSO : cap sur l'inclusion

1. DES POLITIQUES RSE/RSO STRUCTURÉES AUTOUR DES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

72% des entreprises et organisations publiques sont engagées dans une politique RSE/RSO.



Les enjeux et objectifs des politiques RSE/RSO

Environnement	93%
Réduire son empreinte carbone	80%
Réduire ses déchets et sa consommation d'énergie	73%
Développer la durabilité de ses produits et services	52%

Insertion, diversité et qualité de vie au travail	87%
Développer l'égalité professionnelle femme-homme, lutter contre les violences sexistes et sexuelles, favoriser la diversité	67%
Insérer les publics éloignés de l'emploi et mettre en place des politiques inclusives	56%
Augmenter ses achats inclusifs	55%

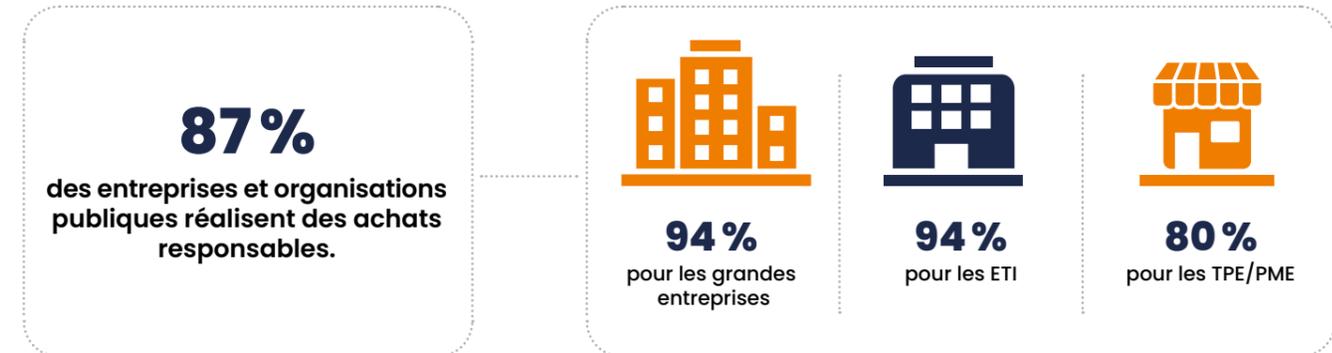
Développement territorial	57%
Développer ses achats locaux et/ou made in France	49%
Donner la priorité aux achats auprès des PME	30%

Les grandes entreprises restent engagées en matière de RSE/RSO. La progression est notable chez les ETI (+6 points) et les TPE/PME (+5 points comparé à 2023).

Les politiques RSE/RSO des organisations s'appuient sur deux piliers structurants : l'enjeu social (87%) et l'enjeu environnemental (93%).

Faire appel aux ESAT et aux Entreprises Adaptées permet de répondre conjointement à ces enjeux.

2. AU CŒUR DES DÉMARCHES RSE/RSO : LA DYNAMIQUE VERTUEUSE DES ACHATS RESPONSABLES ET INCLUSIFS

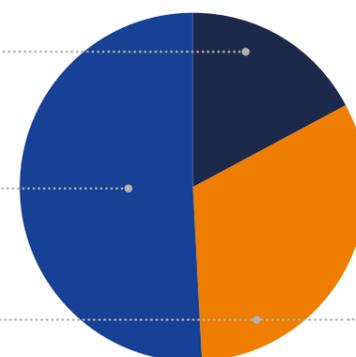


L'axe prioritaire des achats responsables

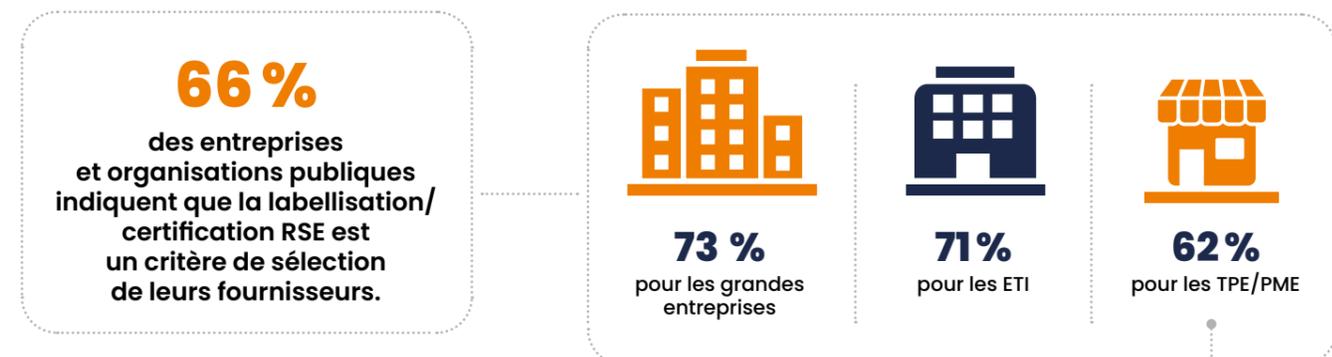
17% Achats équitables et éthiques

51% Achats éco-responsables

32% Achats inclusifs



Achats inclusifs : les prestataires sollicités



C'est +14 points comparé à 2023.

3. GRAND ANGLE SUR LES ACHATS INCLUSIFS



en partenariat avec

L'ObsAR, un espace de réflexion, d'échanges et de partage de bonnes pratiques des achats responsables

Les **Achats Responsables** constituent un puissant instrument de performance économique, environnementale et sociale.

L'ObsAR se présente comme un espace de réflexion, d'échanges et de partage de bonnes pratiques sur ce sujet phare de notre époque. Association loi 1901 créée en 2010, elle rassemble des adhérents soucieux de progresser sur tous les sujets en lien avec les achats responsables. 42 d'entre eux se sont positionnés sur cette enquête complémentaire à celle d'Hosmoz. 50% des répondants sont de grosses structures (> 5 000 salariés).

Achats inclusifs, achats solidaires, achats socialement responsables... De quoi parle-t-on ? Ces termes ne sont pas définis par des normes mais par la pratique.

Les termes les plus fréquemment utilisés pour des achats ayant un volet social

Organisations du secteur privé	Achats inclusifs	39%
	Achats socialement responsables	29%
	Autres	29%
Organisations soumises à la commande publique	Achats solidaires	11%
	Achats socialement responsables	71%
	Achats inclusifs	29%
	Achats solidaires	14%
	Autres	14%



Les principaux indicateurs de suivi

Commande publique

- Montant d'achats
- Nombre de contrats avec une considération sociale
- Nombre de marchés avec une clause d'insertion
- Nombre d'heures d'insertion
- Nombre de marchés réservés (ESAT, EA et TIH)

Commande privée

- Montant d'achats
- Nombre de contrats avec une considération sociale
- Nombre d'heures d'insertion

2

indicateurs en moyenne pour les achats de la commande publique.

1,3

pour les achats du secteur privé.

Le pilotage des achats inclusifs

Organisations du secteur privé	Direction des achats	71%
	Direction RSE/RSO	43%
	Direction générale	25%
	Direction des ressources humaines	18%
	Autres	7%
Organisations soumises à la commande publique	Direction des achats	79%
	Autres	29%
	Direction RSE/RSO	14%
	Direction des ressources humaines	14%
	Direction générale	14%



Le saviez-vous ?

Seuls **2 acheteurs privés sur 10** ont des objectifs individuels d'achats socialement responsables contre **4 sur 10 dans le public.**

Les décisionnaires

Accord entre acheteurs et prescripteurs	65%
L'acheteur principalement	20%
Le prescripteur principalement	15%



Les ESAT & EA et Leroy Merlin (2024)

3,441 M€ d'achats

245 partenariats :

- nettoyage de vêtements
- mise en rayon, mise en roll, décartonnage
- entretien des parkings et locaux
- traiteur
- gestion des déchets...

+ de 28% des partenariats impliquent de la mise à disposition de travailleurs d'ESAT/EA dans nos équipes (189). Ces mises à disposition représentent près de 7% des sources de recrutement.



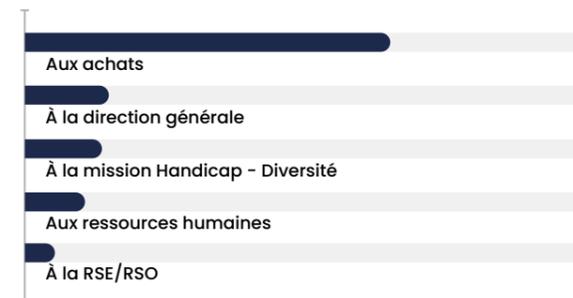
#DIFFÉRENT
COMME TOUT
LE MONDE

Les achats inclusifs auprès des ESAT et des Entreprises Adaptées

1. UN ENJEU D'ESSAIMAGE AU SEIN DES ORGANISATIONS

38% des entreprises ou des organisations publiques clientes d'ESAT ou d'Entreprises Adaptées ont une personne dédiée aux achats inclusifs.

Cette personne est rattachée :

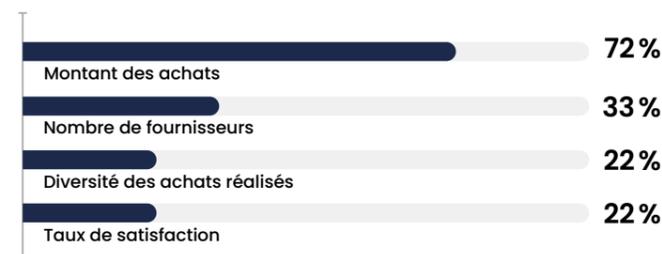


74% des organisations ont formé leurs collaborateurs dans le cadre de leur politique d'achats inclusifs auprès des ESAT et des Entreprises Adaptées.

Les collaborateurs formés

Achats	57%
RH	29%
Mission Handicap-Diversité	27%
RSE	19%
Prescripteurs internes	19%

Les indicateurs de pilotage des achats auprès des ESAT-EA



La promotion des achats inclusifs

60% des organisations communiquent sur leurs achats mais seulement 1 sur 5 valorise et revendique ses relations avec les ESAT et les Entreprises Adaptées auprès de publics externes (fournisseurs, grand public, clients finaux, institutionnels).

Le saviez-vous ?



Les instances dirigeantes suivent de plus en plus les achats auprès des ESAT et des Entreprises Adaptées, 61% recevant un reporting (+9 points comparé à 2023).

NOTRE ENERGIE,
**ELLE VIENT
DU COLLECTIF**

Rejoignez la #TeamFranceElectrique pour brancher la France à la transition écologique.
3380 offres en CDI et en alternance partout en France.

enedis

Bienvenue dans la nouvelle France électrique.

Postulez sur enedis.fr/emploi

2. UN RÉFLEXE « ESAT ET ENTREPRISES ADAPTÉES » À SÉCURISER

Seulement 46 % des entreprises et organisations publiques estiment que leurs achats auprès des ESAT et des Entreprises Adaptées vont augmenter dans les deux ans à venir.

Elles étaient 69% en 2023 (-23 points en deux ans).

Le recours prévisionnel des achats aux ESAT-EA dans les deux prochaines années



*Par rapport à 2023

Dans 7 cas sur 10, elles ne se sont pas fixé d'objectifs financiers de recours aux ESAT et aux Entreprises Adaptées.

Les raisons évoquées : la baisse globale des achats, la mutualisation des achats, et la réduction du nombre de fournisseurs apparaissent comme les principaux motifs.



Montant annuel HT des achats auprès des ESAT-EA

Moins de 5 000 €	18%
De 5 000 € à 20 000 €	18%
De 20 000 € à 100 000 €	16%
De 100 000 € à 500 000 €	11%
De 500 000 € à 1 000 000 €	3%
De 1 000 000 € à 5 000 000 €	6%
De 5 000 000 € à 10 000 000 €	8%
Plus de 10 000 000 €	20%

Un potentiel de progression pour :



les grandes entreprises :
7% d'entre elles achètent moins de 20 000 €.



les ETI :
22% d'entre elles achètent moins de 20 000 €.

54 % des entreprises et organisations publiques prévoyant d'augmenter ou stabiliser leurs achats le font avec l'objectif principal d'améliorer leur impact environnemental et sociétal.

Top 3 des objectifs de la politique d'achats auprès des ESAT-EA

1

54%

Améliorer l'impact environnemental et sociétal de son organisation

2

22%

Réduire sa contribution au titre de l'OETH

3

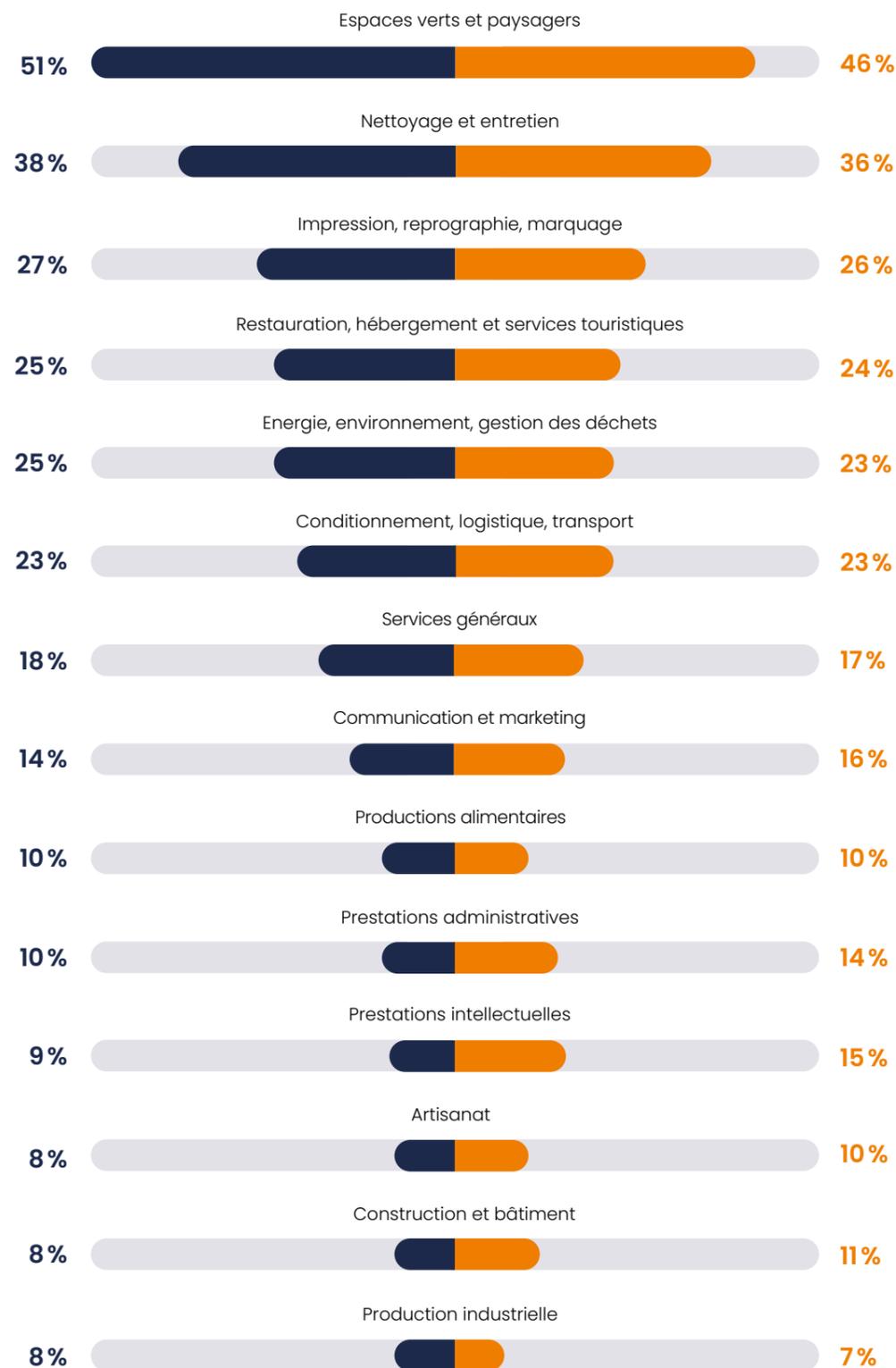
14%

Proposer à ses clients une offre plus responsable / made in France



Les principaux achats réalisés au cours des deux dernières années

Les principaux achats envisagés pour les deux prochaines années



3. UNE SATISFACTION CLIENT EXEMPLAIRE

98 % des clients sont satisfaits ou très satisfaits des prestations des ESAT et des Entreprises Adaptées. Déjà très élevée en 2023, la satisfaction client progresse encore.

Les principaux points forts des ESAT-EA cités par les clients



*Par rapport à 2023

Les ESAT et les Entreprises Adaptées confirment leur position de **partenaires économiques de proximité, délivrant des produits et services de qualité, adaptés aux enjeux de leurs clients.**



La cotraitance : un axe à développer

1. LA COTRAITANCE VUE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS PUBLIQUES

38% des entreprises et organisations publiques incitent à répondre en cotraitance avec des ESAT et des Entreprises Adaptées à leurs appels d'offres.

Le saviez-vous ?



On parle de cotraitance lorsque plusieurs prestataires mutualisent leurs moyens professionnels, techniques, etc. pour répondre ensemble à un marché.

Les secteurs incitant le plus à la cotraitance

Banque, finance et assurance

Chimie, plastique et santé

Grande distribution, négoce et détaillants

Informatique, télécom, internet et R&D

Métallurgie, mécanique et sous-traitance

Les besoins des clients en matière de cotraitance

Espaces verts et paysagers	42%
Nettoyage et entretien	42%
Conditionnement, logistique, transport	24%
Énergie, environnement, gestion des déchets	23%
Impression, reprographie, marquage	22%
Prestations intellectuelles	21%
Services généraux	20%
Restauration, hébergement et services touristiques	19%
Construction et bâtiment	16%
Communication et marketing	12%
Prestations administratives	10%
Production industrielle	6%
Productions alimentaires	5%
Artisanat	3%

21%

des besoins sollicitant une réponse en cotraitance concernent des prestations intellectuelles (informatique et services numériques...).

15% des fournisseurs et prestataires du milieu classique répondent à des appels d'offres en cotraitance avec des ESAT et des Entreprises Adaptées pour se démarquer commercialement.

Les avantages à cotraitier avec des ESAT-EA

Proposer une offre différenciante/RSE à ses clients	62%
Répondre à l'exigence de ses clients	45%
Bénéficier de la complémentarité des compétences avec ces structures	36%
Développer son attractivité commerciale Qualité, prix, délais, etc.	23%

Les principales difficultés rencontrées dans la mise en place de cotraitance avec des ESAT-EA

S'organiser entre cotraitants dans le cadre de l'exécution du marché	40%
Travailler la synergie des offres Délais, prix...	36%
Identifier des cotraitants	30%
Maîtriser le cadre contractuel	28%

15%

déclarent ne rencontrer aucune difficulté à répondre en cotraitance avec des ESAT et des Entreprises Adaptées.

2. LA COTRAITANCE VUE DES ESAT ET DES ENTREPRISES ADAPTÉES

49% des ESAT et des Entreprises Adaptées répondent à des appels d'offres en cotraitance.

Dans 80% des cas, ils le font avec d'autres ESAT-EA.

Les principales difficultés des ESAT-EA pour répondre en cotraitance

Travailler la synergie des offres commerciales entre cotraitants	33%
Identifier les marchés potentiels	32%
S'organiser entre cotraitants dans le cadre de l'exécution du marché	31%
Identifier les cotraitants	28%
Maîtriser le cadre contractuel	19%
Identifier un mandataire	8%

Cotraitance avec d'autres ESAT-EA	80%
Cotraitance avec des entreprises classiques	33%
Cotraitance avec d'autres acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire	12%

22%

déclarent ne rencontrer aucune difficulté pour répondre en cotraitance.

CHANGEONS NOTRE REGARD SUR LE HANDICAP

Bpifrance, entreprise **handi-accueillante**, s'engage en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap.

NOS ACTIONS :

- **Recrutement** de personnes en situation de handicap.
- **Mise en place d'actions de maintien dans l'emploi et d'accompagnement des salariés** en situation de handicap.
- **Sensibilisation** des collaborateurs et des managers sur le handicap via des animations (présentielles, digitales).
- **Recours aux prestations** du secteur protégé et adapté.

ENSEMBLE, CULTIVONS NOS SINGULARITÉS

« Depuis 2008, la direction des Ressources Humaines Groupe et la Mission Handicap de Bpifrance se mobilisent en faveur de la diversité et de l'inclusion. Concrètement, la Mission Handicap structure son action autour de plusieurs piliers comme le recrutement, le maintien dans l'emploi mais aussi la sensibilisation et la formation de tous les collaborateurs. Récemment, une expérience immersive autour des handicaps invisibles, PROJECTION, a été lancée en interne et en externe pour répondre à ces objectifs. Une initiative innovante qui relaie témoignages, fiches pratiques et mises en situation. Nous vous invitons à la découvrir en flashant le QR code. »



Frédéric Mautret
Directeur des Politiques
et Relations Sociales,
BPIFRANCE

Chez BNP Paribas, ce sont vos compétences qui font la différence, pas votre handicap.

NOUS RECRUTONS TOUS LES TALENTS !

Envoyez votre CV à missionhandicap@bnpparibas.com

Retrouver nos offres d'emploi



**DE L'ACHAT
INCLUSIF
À L'EMBAUCHE
EN MILIEU ORDINAIRE**

Le rôle des achats inclusifs dans l'obligation d'emploi

L'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (OETH)

Chaque entreprise de 20 salariés et plus a l'obligation d'employer des travailleurs handicapés à hauteur de 6 % de son effectif. Elle doit également effectuer chaque année une déclaration relative à l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés (DOETH).

Selon la DARES*, 112 300 entreprises étaient assujetties à l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés en 2023 :

- Le taux d'emploi direct moyen était de 3,6%.
- 7 entreprises sur 10 n'atteignaient pas les 6% d'obligation d'emploi direct : elles ont donc dû s'acquitter d'une contribution. Les achats aux ESAT, aux Entreprises Adaptées et aux Travailleurs Indépendants Handicapés permettent de minorer cette contribution annuelle.

Les achats aux ESAT, aux Entreprises Adaptées et aux Travailleurs Indépendants Handicapés permettent de minorer cette contribution annuelle.

Le montant HT des fournitures, travaux ou prestations commandés à un ESAT, à une Entreprise Adaptée ou à un Travailleur Indépendant Handicapé

- Le coût des matières premières, des produits et matériaux
- Le coût de la sous-traitance, des consommations intermédiaires
- Le coût des frais de vente et de commercialisation

= Le coût total de main d'œuvre

30% du coût total HT de main d'œuvre est déductible de la contribution

La part main d'œuvre d'un achat réalisé auprès d'un ESAT ou d'une Entreprise Adaptée est en moyenne de 72%.

Formalisation de la politique handicap

	Toutes organisations	TPE / PME	ETI	Grandes entreprises
Un accord handicap agréé	17%	3%	28%	50%
Un accord handicap non agréé	11%	5%	17%	27%
Une convention AGEFIPH / FIPHP	22%	18%	27%	32%
Ni convention, ni accord	57%	76%	38%	9%

27% des grandes entreprises pilotent leur politique d'achats inclusifs dans le cadre d'un accord handicap non agréé.

L'achat, un préalable à l'embauche

35% des entreprises et organisations publiques, accueillent des professionnels en situation de handicap issus d'ESAT ou d'Entreprises Adaptées au sein de leur organisation (prestations de services sur site client, mise à disposition, travail temporaire, stage...).



Le saviez-vous ?

Sur les 172 000 professionnels en situation de handicap d'ESAT et d'Entreprises Adaptées, 28% exercent occasionnellement ou régulièrement leur métier en dehors de leur structure (sur site client, en boutique...) ou dans le cadre d'un dispositif « passerelle ».

20% des entreprises et organisations publiques clientes d'ESAT ou d'Entreprises Adaptées déclarent avoir recruté des professionnels en situation de handicap issus de ces structures.



ET DEMAIN ?

La fin des accords agréés va amener 41% des entreprises et organisations publiques à développer leurs achats auprès des ESAT et des Entreprises Adaptées, et 24% à recruter des professionnels en situation de handicap issus de ces structures.

ET DEMAIN ?

25% des entreprises et des organisations publiques clientes déclarent vouloir embaucher des professionnels d'ESAT ou d'Entreprises Adaptées dans les deux années à venir.

51% des entreprises et des organisations publiques, qui ont recruté des professionnels en situation de handicap d'ESAT ou d'Entreprises Adaptées, l'ont fait à la suite d'une prestation de services sur site.
L'acte d'achat et la présence de professionnels sur le site client sont des leviers d'identification de talents et de recrutement importants.

Les dispositifs ayant favorisé l'embauche de professionnels en situation de handicap d'ESAT-EA

Prestations de services sur site	51 %
Stage, période de mise en situation en milieu professionnel	44 %
Mise à disposition	37 %
Interim	35 %
CDD tremplin	26 %

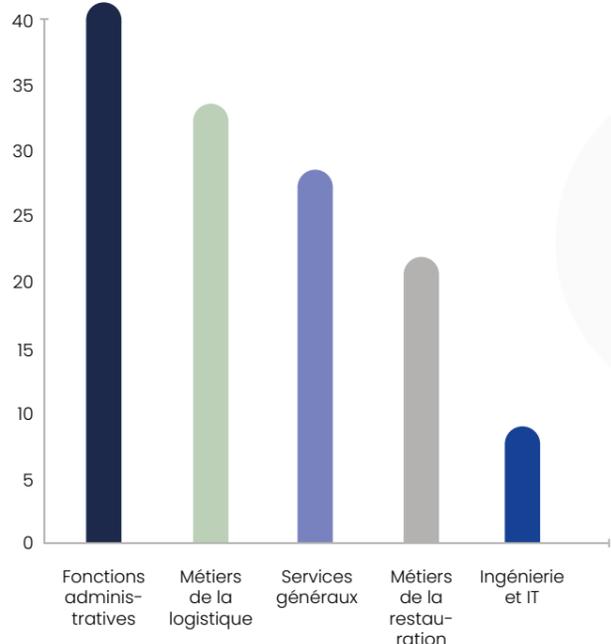
La prestation de services sur site, c'est la réalisation d'un service accompli en autonomie par l'équipe d'un prestataire ESAT ou Entreprise Adaptée sur un site client.

Les périodes de mise en situation en milieu professionnel permettent aux personnes en situation de handicap de se mettre en situation pour découvrir un métier ou un secteur d'activité, confirmer un projet professionnel ou initier une démarche de recrutement.

La mise à disposition, c'est la réalisation d'une mission chez le client par un ou plusieurs professionnels en situation de handicap nommément désignés et dont le management est assuré par le client.

Le CDD Tremplin est conclu entre une Entreprise Adaptée agréée et un professionnel en situation de handicap. Il vise à construire un parcours individualisé afin de faciliter sa transition professionnelle vers les employeurs privés ou publics.

Top 5 des profils recherchés au sein des ESAT-EA par les entreprises et organisations publiques qui recrutent



Les principales raisons pour lesquelles les entreprises et organisations publiques ne recrutent pas au sein d'ESAT-EA

- 1 sur 2** constate une inadéquation entre ses besoins et les profils de professionnels d'ESAT-EA.
- 1 sur 4** reconnaît une inexpérience et une méconnaissance des possibilités de recrutement au sein des ESAT-EA.
- 1 sur 7** ne recrute pas en général.

3. Inclusion en milieu ordinaire : le plan d'actions des ESAT et des Entreprises Adaptées

Les actions vis-à-vis des professionnels en situation de handicap	
Former les professionnels	65 %
Développer l'autonomie des professionnels Autodétermination, tablettes numériques...	58 %
Les actions vis-à-vis des recruteurs et des services de l'emploi	
Sensibiliser les entreprises	59 %
Développer ses partenariats avec les services de l'emploi ou de l'emploi accompagné	58 %
Détecter les besoins en recrutement des entreprises	45 %
Les actions vis-à-vis de l'équipe encadrante	
Structurer / outiller un parcours d'accompagnement des travailleurs et des entreprises	45 %
Sensibiliser / former les équipes internes	42 %
Développer sa démarche de GEPP Gestion des Emplois et Parcours Professionnels	19 %



90% des ESAT et des Entreprises Adaptées déclarent avoir déjà initié des partenariats pour favoriser l'inclusion en milieu ordinaire.

- 67%** avec les services de l'emploi ou de l'emploi accompagné de leur territoire.
- 53%** avec des entreprises ou des organisations publiques.
- 47%** avec d'autres ESAT ou Entreprises Adaptées de leur territoire.

Le saviez-vous ?

Dans la continuité du plan de transformation des ESAT, **une convention cadre pluriannuelle de partenariat entre le Service Public de l'Emploi (France Travail, Cap Emploi et les Missions Locales) et les ESAT a été initiée en novembre 2024** : elle vise à renforcer la dynamique de coopération entre les ESAT et les acteurs du Service Public de l'Emploi au bénéfice des professionnels en situation de handicap.



Un Observatoire réalisé par Hosmoz sur la base d'une enquête menée par Opinionway, en partenariat avec Linklusion, le Marché de l'Inclusion et l'ObsAR.

Directeur de publication

Denis CHARRIER

Responsable de la communication

Eva PERRET

Responsables de la rédaction

Guillaume ALLIOT
Fanny CARPENTIER
Claire NICOLETTI

Responsables de la rédaction pour Linklusion

Jalil BOUCIF
Sarah QUINEAU

Responsables de la rédaction pour le Marché de l'Inclusion

Abdessamad YOUSSEFI
Sofiane ZEKRI

Responsables de la rédaction pour l'ObsAR

Nathalie PAILLON
Pierre QUESADA

Crédits photos et illustrations

Hosmoz
JM. GAUTIER / C. Fohlen_Agence Oblique
Julie LEBRAUD

Création de maquette

Bbird

Impression en France

Handiprint
Papier certifié PEFC 100 %

Annonces

- ESAT Les Pins p.8
- GEAC62 p.8
- O3 Experts p.8
- Aktisea p.8
- Fondation ANAIS p.20
- Soun by Fastroad p.20
- Gestform p.24
- Les Fourneaux de Marthe et Matthieu p.24
- Fédération APAJH p.26
- Intégrance p.26
- Leroy Merlin p.40
- Enedis p.40
- Bpifrance p.48
- BNP Paribas p.48

Une étude  **hosmoz**

réalisée par **opinionway**

en partenariat avec :



Soutiens institutionnels



Soutiens financiers



www.hosmoz.fr

25 rue de Tolbiac 75013 Paris
contact@hosmoz.fr - 01 75 44 90 00



Hosmoz est détenteur du label Engagé RSE niveau exemplaire délivré par AFNOR Certification ainsi que de la médaille Platinum EcoVadis 2025.