hosmoz

TROPHÉES HOSMOZ 2026

Découvrez les projets nominés

15 modèles de coopérations inclusives

Un événement soutenu par :

Air Liquide · AMIPI · ANAIS · APAJH · bpifrance · EPISSOS · Fiers · Gestform · Intégrance · ESAT Les Pins · numerik_eu · O² Experts · ESAT Ploujat · soun

Edito

Inclusion rime avec ambition ! C'est ce que démontrent année après année les nominés des Trophées Hosmoz.

Selon notre dernier Observatoire des Achats Inclusifs, 73% des ESAT et Entreprises Adaptées ont investi dans leur offre de service, 70% dans leurs ressources humaines, et plus de la moitié s'est lancée dans une nouvelle activité ces deux dernières années. Les enjeux de transformation, en termes d'inclusion, de développement commercial et de coopérations, sont centraux pour les structures car ils visent à assurer tant la poursuite de leur mission que leur pérennité. Ce sont précisément les trois thèmes de cette édition qui met en lumière des réponses originales à ces défis que doivent relever les 2 600 ESAT et Entreprises Adaptées.

Vous allez découvrir dans ce livret des projets uniques portés par des acteurs inclusifs mais aussi par leurs clients privés et publics engagés à leurs côtés.
Chacun prouve à sa façon que l'inclusion des personnes en situation de handicap, loin d'être un frein, est un levier concret de performance économique et sociétale.

Parmi les 64 belles candidatures reçues pour cette édition 2026, 15 ont été retenues par le Jury, dans 5 catégories (voir ci-contre), et 5 remporteront un trophée lors des Rendez-vous de l'inclusion du 19 novembre prochain.

Toutes se sont démarquées, et toutes vous proposent une vision de ce que peut être un futur inclusif, où la différence est motrice.

Bonne découverte !

Denis Charrier,
Directeur général d'Hosmoz

Catégories des Trophées ESAT et Entreprises Adaptées

Transition commerciale

Met en avant les ESAT et Entreprises Adaptées qui renouvellent leurs offres de produits ou services et permettent ainsi aux donneurs d'ordres d'élargir leur gamme d'achats inclusifs tout en développant l'accompagnement des personnes.

Transition inclusive

Met en avant les ESAT et Entreprises Adaptées qui transforment leurs organisations et leurs méthodes pour accompagner les personnes en situations de handicap vers le milieu ordinaire de travail.

Coopération

Met en avant les ESAT et Entreprises Adaptées qui tissent de nouveaux liens pour accéder à des marchés autrement inaccessibles (du fait des volumes requis, de la variété des métiers mobilisés, des modalités d'intervention attendues…).

Catégories des Trophées Entreprises et Organismes Publics

Stratégie d'achats inclusifs

Grandes Entreprises ou Organismes publics – effectifs > 5 000 :
Récompense les grandes organisations qui déploient des stratégies d'achats inclusifs ambitieuses et structurées.

Projet d'achats inclusifs

PME-ETI ou Organismes publics – effectifs < 5 000 :
Récompense un projet d'achats remarquable auprès d'un ESAT ou d'une Entreprise Adaptée.

Transition inclusive

L'INCLUSION DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP SOUS MAIN DE JUSTICE

Envoi Hands

Implantée en milieu carcéral, l'EA Envoi Hands œuvre à l'inclusion professionnelle de détenu·es en situation de handicap, en les accompagnant pendant et à la fin de leur détention pour limiter la récidive en sortie. Les détenu·es fournissent un service de recyclage des matières premières issues de matériels informatiques, dans un objectif de réduction des impacts environnementaux.

20
professionnel·les accompagné·es par an

30
30 tonnes de déchets démantelés par an

50%
de sorties positives vers le milieu ordinaire

AGENCE DÉPARTEMENTALE D'INSERTION

May'stro

L'agence May'stro est le premier dispositif mutualisé d'insertion à l'échelle départementale. Créée par 10 ESAT, elle permet de coordonner et de mutualiser leurs ressources afin de mieux accompagner les 800 professionnel·les présent·es dans leurs structures vers le milieu ordinaire. Elle assure un soutien de proximité, et offre aux entreprises un interlocuteur unique.

82
professionnel·les suivi·es

87
stages, **8** mises à disposition, **6** contrats

20
partenaires publics et **80** privés

maystro.org

Trophées Hosmoz - ESAT & Entreprises Adaptées

Transition inclusive

ESAT DE TRANSITION : CAP VERS L'ENTREPRISE !

Ozéa
ESAT Les Ateliers de la Baie

Le dispositif ESAT de transition offre un accompagnement personnalisé et renforcé à travers l'enchaînement de formations et de mises en situation professionnelle dans le milieu ordinaire, pour une intégration progressive et durable. À l'issue du parcours, les personnes obtiennent une reconnaissance de la branche professionnelle. Le parcours de chaque personne est réfléchi et structuré à chaque étape afin d'en maximiser la réussite.

8
professionnel·les accompagné·es dans la promotion pilote

33
stages en entreprises et collectivités

Partenariat
avec le GEIQ BREIZ'H
(groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification)

3
sorties positives vers le milieu ordinaire

ozea.fr/poles/esat-les-ateliers-de-la-baie

Transition commerciale

PÂTISSERIE PLAISIRS GOURMANDS

ESAT des Charmettes

La Fédération APAJH a racheté la dernière pâtisserie du village de Riscle, menacée de fermeture, pour y déménager l'atelier pâtisserie historique de l'ESAT des Charmettes. L'ESAT se met ainsi au service de la population locale en créant un cercle vertueux bénéfique aux personnes accompagnées et contribuant à la dynamique territoriale.

Partenariat
avec Too Good To Go

Entre 12 et 20
professionnel·les mobilisé·es

4000
ventes environ tous les mois

100
clients professionnels

Transition commerciale

PRODUIRE AUTREMENT

Laiterie de la Roche

L'ESAT La Roche a créé une fromagerie artisanale bio et locale en marque propre, complétée par une miellerie. Cela a permis de créer une nouvelle offre agroalimentaire à forte valeur ajoutée, de développer des métiers techniques qualifiants et d'ouvrir l'accès à de nouveaux marchés. Plus de 200 clients professionnels sont servis via la restauration collective, les grossistes, les réseaux bio et les grandes surfaces. La laiterie vise à présent un changement d'échelle régional puis national.

29 professionnel·les mobilisé·es

100% lait bio local (collecte **<30** km)

+200 clients professionnels dont **9** Biocoop

laiterie de la roche.com

UNIQUES

Saprena

UNIQUES est une marque d'hygiène du quotidien distribuée en grandes surfaces, qui permet de concilier efficacité, naturalité et impact social. Ce sont des gels douche, gels lavants et savons solides formulés jusqu'à 99% d'ingrédients d'origine naturelle, rechargeables, conditionnés en Loire Atlantique par des personnes en situation de handicap. En intégrant la grande distribution, la marque prouve qu'une entreprise adaptée peut concevoir une offre compétitive et accessible pour le grand public.

27 professionnel·les mobilisé·es (sur 30 personnes)

50 magasins dans **5** départements

47 000 unités produites en **1** an

saprena.com/nos-produits-uniques

Coopération

CBRE X CEDRE X ENGIE

Cèdre

Pour répondre aux enjeux de l'éco-campus ENGIE, CEDRE a co-construit avec CBRE une offre exclusive et sur-mesure, intégrant la réduction des déchets industriels banals, et l'insertion sur site de professionnel·les en situation de handicap. En un an, l'équipe a doublé de taille, et a développé de nouvelles compétences. Ce dispositif duplicable incarne un modèle RSE alliant inclusion, performance opérationnelle et engagement environnemental.

10 professionnel·les mobilisé·es (dont **8** à temps plein)

94 000 M² de surface sur **5** bâtiments gérés

12 tonnes de CO_2 évitées

L'ETHIQUERIE

ESAT de Melle

L'Ethiquerie donne une seconde vie aux mobiliers en fin de parcours, en rénovant des meubles autrement destinés à la déchetterie. Elle est née de la rencontre de deux acteurs majeurs du bassin niortais : l'ESAT de Melle (ADAPEI 79), fabricant reconnu de mobilier, et MARCIREAU, concepteur d'espaces de travail. Ensemble, ils portent des valeurs communes d'engagement humain. La marque accompagne aujourd'hui de grands clients tels que des mutuelles d'assurance, des groupes industriels et des maisons de luxe, sur l'ensemble du territoire national.

30 professionnel·les mobilisé·es

500 meubles up-cyclés

105 tonnes de déchets évités

Coopération

FRANÇAIS LANGUE ETRANGÈRE : FORMER POUR SÉCURISER L'EMPLOI DES AGENTS DE SÉCURITÉ

Yumaincap

Yumaincap et Triomphe Sécurité ont co-construit une formation en Français Langue Étrangère (FLE) adaptée aux exigences du secteur de la sécurité privée. Yumaincap anime un parcours pédagogique adapté ainsi qu'un accompagnement collectif et individualisé. La première promotion a été organisée auprès de salarié·es volontaires de Triomphe Sécurité.

4
professionnel·les de l'équipe Yumaincap mobilisé·es

23
salarié·es de Triomphe Sécurité formé·es

Un marché cible de **+ 180 000** personnes

yumaincap.com

Stratégie d'achats inclusifs

Lacoste

Déployée depuis 2024, la stratégie de Lacoste vise à faire des achats inclusifs un levier de performance économique, sociale et environnementale, tout en renforçant l'adhésion des équipes. Le programme est porté par un membre du ComEx en tant que sponsor. Il repose sur trois axes structurants : intégrer l'inclusion dans les processus, développer durablement les achats aux ESAT-EA, et mobiliser l'ensemble des parties prenantes internes.

Approche 360°
du handicap « Embrace People With Special Needs » mobilisé·es

Programme Durable Elegance

Trophées Hosmoz - Grandes entreprises et organismes publics (effectifs > 5000)

Stratégie d'achats inclusifs

Région Ile de France

La stratégie d'achats inclusifs de la région est définie dans le cadre de son SPASER 2022-2028 (Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement Responsables) qui comporte 3 piliers, dont le pilier social. Il vise à déployer plusieurs dispositifs en faveur d'une économie plus sociale et solidaire : développer et diversifier les considérations sociales dans les contrats de la commande; développer l'ESS via la commande publique; et promouvoir l'égalité femmes-hommes.

1
délégation régionale dédiée aux achats responsables

Objectif du PNAD de **30%**
des marchés avec considération sociale

SNCF

Structurée depuis 2012, la stratégie achats responsables du groupe SNCF s'inscrit pleinement dans sa politique RSE, dont un axe prioritaire est l'accroissement de l'impact social positif sur les territoires. Les axes et principaux objectifs de la stratégie sont le développement des relations commerciales avec l'ESS, la professionnalisation des acheteurs, et la communication sur l'impact social des achats.

Label
Relations Fournisseurs et Achats Responsables

Engagements du groupe

Projet d'achats inclusifs

Groupama Supports et Services

IT DURABLE ET SOLIDAIRE

Dans une volonté d'optimisation du parc informatique, G2S a confié à l'Entreprise Adaptée ATF Gaia le marché de réparation et de réemploi de son matériel. L'objectif est de prolonger leur durée de vie, tout en intégrant des impacts économiques, environnementaux et sociaux. L'innovation du projet réside dans la transformation des pratiques vers une logique de réparation systématique et de réemploi interne prioritaire.

4000

équipements traités par an

Groupe ADF

CONTRATS INCLUSIFS SIMPLIFIÉS POUR L'ENTRETIEN DES VÊTEMENTS DE TRAVAIL

Pour faire appel à plusieurs prestataires inclusifs dans l'entretien de ses vêtements de travail, le Groupe ADF a créé des contrats simplifiés à reconduction tacite ; les volumes sont adaptés aux capacités locales, avec une montée en charge progressive; le pilotage est assuré par un interlocuteur achats dédié par région; le modèle est conçu comme un standard pour chaque nouveau site créé.

Une 10aine

d'ESAT et Entreprises Adaptées partenaires

64%

d'augmentation de l'activité d'ESAT et Entreprises Adaptées partenaires début 2026

Trophées Hosmoz - PME/ETI et organismes publics (effectifs < 5000)

Projet d'achats inclusifs

VOLTR

REMANUFACTURER L'ÉNERGIE, RÉINDUSTRIALISER AUTREMENT

Pour répondre à l'enjeu majeur de réussir son passage de start-up R&D à un acteur industriel, VoltR s'est appuyé sur l'expertise d'AMIPI pour accompagner l'industrialisation de la production de batteries au lithium à faible impact. AMIPI a apporté une réponse clé main pour mettre en place une première ligne de production, avec la livraison de boîtiers de gestion de batteries de vélo et d'outillage électroportatif.

3

professionnel·les mobilisé·es (**20** professionnel·les à terme)

Projet étendu à 2

lignes d'assemblage

Le Jury

Pierre Pelouzet
Président du Jury 2026
Médiateur des Entreprises

Manuel Bonnet
Co-fondateur et dirigeant
Soun by Fastroad

Emeric Charamel
Directeur des opérations
Anais Entreprises

François Colin
Directeur achats
France Orange

Camille Decreux
Co-fondateur
Fiers

Anne-Laure Federici
Déléguée générale
RTES

Emilie Frison
Cadre socio-éducative
EPISSOS-EPSOMS

Valérie Hillevouan
Déléguée générale
FAPE ENGIE

Stanislas Jozan
Directeur général
AMIPI

Jérémy Labbe
Directeur des achats
Capgemini

Sylvie Lazure
Resp. mission handicap
Air Liquide

Bénédicte Loustalot
Directrice générale déléguée au développement
O3 Experts

Stéphane Paravel
Directeur général adjoint
Fédération APAJH

Aurélie Saget-Santin
Adjointe de direction
ESAT Les Pins

Rejoignez-nous aux Rendez-vous de l'Inclusion

pour l'annonce des projets lauréats !

En savoir plus