

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 septembre 2025

Hosmoz dévoile la 6^{ème} édition de l'Observatoire des achats inclusifs

A l'occasion d'un événement organisé hier au sein de l'Institut Pasteur, en présence de Jean-François Pascal, Délégué ministériel adjoint à l'économie sociale et solidaire, Hosmoz a dévoilé les résultats de la 6^{ème} édition de l'Observatoire des achats inclusifs, réalisée par l'institut d'études OpinionWay, en partenariat avec Linklusion, le Marché de l'inclusion et l'ObsAR.

Analysant historiquement l'évolution des achats auprès des Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail (ESAT) et Entreprises Adaptées (EA), cette nouvelle édition s'enrichit de données concernant d'autres prestataires inclusifs, les Travailleurs Indépendants Handicapés (TIH) et les structures de l'Insertion par l'Activité Economique (IAE).

Véritable outil de référence pour les professionnels et institutionnels, cette édition vient confirmer des tendances de fond du côté des donneurs d'ordres :

- **Près des 3/4 (72%) des entreprises et organisations publiques sont engagées aujourd'hui dans une politique RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises), centrée principalement autour des enjeux d'inclusion et d'impact environnemental.
- **Les achats responsables représentent un axe stratégique pour la grande majorité des entreprises et organisations publiques** : 87% réalisent des achats responsables, et parmi elles 32% font des achats inclusifs un axe prioritaire.
- **Faire appel à ces prestataires inclusifs, c'est l'opportunité de répondre de façon globale à leurs enjeux RSE** : ainsi, les entreprises qui prévoient de stabiliser ou d'augmenter leurs achats inclusifs le font pour la majorité (54%) avec l'objectif principal d'améliorer leur impact environnemental et sociétal.

Du côté des prestataires inclusifs, ceux-ci confirment leur statut de **partenaires économiques locaux**. **Reconnus aussi bien pour leur mission d'inclusion que pour leur agilité et la qualité de leurs prestations**, ils représentent des alliés idéaux pour accompagner la performance globale de leurs clients, et en particulier leurs enjeux RSE.

Vue d'ensemble des acteurs inclusifs, partenaires économiques de proximité

Les Travailleurs Indépendants Handicapés

- Ce sont **80 000 professionnels en situation de handicap** présents partout en France, avec une concentration en milieu urbain ;
- les Travailleurs Indépendants Handicapés sont des profils expérimentés, positionnés principalement sur des **activités de prestations intellectuelles** ;
- les missions effectuées sont souvent courtes et marquées par une **grande flexibilité** pour une meilleure adaptabilité à l'égard des handicaps de chacun.

Les structures de l'Insertion par l'Activité Economique

- Ce sont **4 600 structures** ayant embauché **170 000 personnes éloignées de l'emploi en 2024** ;

- elles représentent un maillage territorial très dense puisqu'**une structure est située toutes les 8 communes** en France ;
- elles sont positionnées dans **19 pôles de compétences**, proposant une large palette de produits et de services complémentaire à celle proposée par les ESAT et Entreprises Adaptées.

Les ESAT et Entreprises Adaptées

- Ce sont **2 600 structures** (1 500 ESAT et 1 100 Entreprises Adaptées) dans lesquelles **172 000 professionnels en situation de handicap** exercent leur métier au quotidien ;
- les ESAT et Entreprises Adaptées sont positionnés dans 14 pôles de compétences et dans plus de **200 filières métiers** ;
- ils représentent un maillage territorial dense, avec **une structure est située toutes les 14 communes** en France.

Les ESAT et Entreprises Adaptées, des acteurs engagés pour accompagner les attentes des professionnels en situation de handicap et de leurs clients

Véritables partenaires de confiance, les ESAT et Entreprises Adaptées proposent aujourd'hui des prestations inclusives et locales, à la qualité largement reconnue par leurs clients. Ainsi, **98% des clients se déclarent satisfaits ou très satisfaits** des prestations des ESAT et Entreprises Adaptées, invoquant comme principaux avantages concurrentiels la **proximité**, la **qualité** des prestations, et l'**adaptabilité** face à leurs besoins.

Preuve de cette agilité, **la quasi-totalité des ESAT et Entreprises Adaptées (90%) ont réalisé des investissements** concernant leur offre de services, leurs ressources humaines ou leur démarche qualité ; **et 54% ont lancé une nouvelle activité** ces deux dernières années, motivés notamment par le développement des compétences des professionnels en situation de handicap et la réponse à de nouvelles attentes de leurs clients. Ces tendances illustrent bien l'engagement des ESAT et Entreprises Adaptées à l'égard de ces deux cibles.

Malgré ce dynamisme, **la situation économique des ESAT et Entreprises Adaptées est fragilisée**, avec un résultat net dégradé : 50% ont clôturé l'exercice 2024 en déficit ou juste à l'équilibre (+18 points en deux ans). **Face à cela, la demande des clients tend à se tasser**, puisque seulement 46% des entreprises et organisations publiques estiment que leurs achats auprès des ESAT et Entreprises Adaptées vont augmenter dans les deux ans à venir (-23 points comparé à 2023).

L'achat inclusif auprès des ESAT et Entreprises Adaptées : un préalable pour favoriser l'embauche de professionnels en situation de handicap

L'acte d'achat et la présence de professionnels sur le site client restent des leviers d'identification de talents et de recrutement importants :

- Sur les 172 000 professionnels en situation de handicap d'ESAT et Entreprises Adaptées, **28% exercent leur métier en dehors de leur structure** (sur site client, en boutique...) ou dans le cadre d'un dispositif « passerelle ».
- **20% des entreprises et organisations publiques clientes** d'ESAT ou Entreprises Adaptées **déclarent avoir recruté des professionnels** en situation de handicap issus de ces structures au cours des deux dernières années : dans un cas sur deux, ce recrutement fait suite à une prestation de services sur site.

En parallèle, les ESAT et Entreprises Adaptées poursuivent leur mission d'inclusion en accompagnant la montée en compétences des professionnels en situation de handicap et leur mobilité vers le milieu ordinaire : ils sont notamment **90% à avoir initié des partenariats pour favoriser l'inclusion en milieu ordinaire** auprès de clients ou d'acteurs de leur territoire.

En conclusion, les résultats de cette nouvelle édition rappellent que **les prestataires inclusifs se positionnent plus que jamais au cœur d'une dynamique vertueuse**. Ils représentent des partenaires économiques de confiance pour les donneurs d'ordres, tout en apportant une réponse globale à leurs enjeux d'inclusion, de développement local et d'impact environnemental : **moteurs de performance à la fois économique et sociétale, ils contribuent pleinement à « faire grandir la valeur par l'inclusion »**.

L'intégralité des résultats est à retrouver sur hosmoz.fr.

[Télécharger l'Observatoire](#)
[Télécharger l'infographie](#)
[Découvrir la vidéo de présentation](#)

Contact Presse

Eva Perret
Responsable Communication et Relations institutionnelles
07 61 65 54 05 - eva.perret@hosmoz.fr

À propos de l'Observatoire

Lancée il y a maintenant 10 ans par Hosmoz en tant qu'« Observatoire économique national des achats responsables auprès des ESAT et Entreprises Adaptées », cette étude devient en 2025 « l'Observatoire des achats inclusifs », réunissant trois nouveaux partenaires – Linklusion, le Marché de l'Inclusion et l'ObsAR – pour dresser un panorama complet des achats menés auprès des prestataires inclusifs. L'Observatoire a trois objectifs principaux : (i) promouvoir l'étendue de l'offre des prestataires inclusifs (ESAT, Entreprises Adaptées, Travailleurs Indépendants Handicapés et structures de l'Insertion par l'Activité Economique), (ii) à mesurer et évaluer les relations économiques avec leurs clients privés et publics, et enfin (iii) à identifier des leviers de développement et de collaboration.

Réalisée par OpinionWay pour le compte d'Hosmoz, l'édition 2025 a obtenu le soutien de 28 acteurs institutionnels et financiers, et a réuni au total les réponses de 1 402 ESAT-EA et acteurs privés et publics présents sur l'ensemble du territoire (soit +35% de répondants par rapport à l'édition 2022-2023).

A propos d'Hosmoz

Hosmoz est la marque issue de la fusion du Réseau Gesat et de Handeco. Tête de réseau économique nationale des 2 600 ESAT (Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail) et EA (Entreprises Adaptées), Hosmoz vise à soutenir l'insertion professionnelle des 172 000 personnes en situation de handicap qui y montent en compétences au quotidien dans plus de 200 filières métiers. Acteur de l'Economie Sociale et Solidaire, Hosmoz crée depuis 40 ans la rencontre entre ces structures inclusives et leurs futurs clients privés ou publics, en s'appuyant sur trois missions stratégiques : promouvoir la richesse de l'offre et la capacité d'innovation des ESAT-EA et les savoir-faire des professionnels en situation de handicap partout en France ; accompagner les ESAT-EA dans le développement de leurs affaires en réponse à leur mission d'inclusion ; développer les achats responsables des clients privés et publics avec l'inclusion comme vecteur de réussite économique et de performance sociétale, en réponse aux attentes des consommateurs et aux réglementations sociales et environnementales. Soucieux de sa démarche d'amélioration continue responsable, Hosmoz a obtenu le niveau exemplaire du label "Engagé RSE" délivré par AFNOR Certification ainsi que la médaille Platinum EcoVadis 2025. Plus d'informations sur hosmoz.fr.

SOUTIENS INSTITUTIONNELS



SOUTIENS FINANCIERS

