

Les achats solidaires & inclusifs chez Orange



Orange, opérateur responsable à travers ses achats inclusifs

Les achats solidaires et inclusifs d'Orange sont définis en cohérence avec les travaux du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive. Ils s'inscrivent plus globalement dans le cadre de la politique RSE du Groupe définie dans le Plan « Lead the Future ». Les achats solidaires et inclusifs d'Orange sont menés auprès de deux grandes familles d'acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire :

- **Les structures du Secteur du Travail Protégé & Adapté, et plus particulièrement les ESAT et Entreprises Adaptées**, employant majoritairement des personnes en situation de handicap.
- **Les structures de l'Insertion par l'Activité Economique, accompagnant des publics fragilisés éloignés de l'emploi.**

En 2024, Orange a ainsi acheté 1M€ de prestations auprès de 21 entreprises du secteur de l'insertion.

Zoom sur les achats inclusifs menés auprès des ESAT & Entreprises Adaptées

22,5M€ d'achats réalisés en 2024

86 contrats triennaux signés

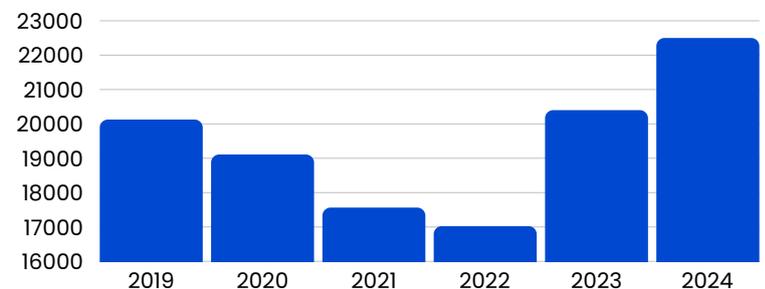
394 Emplois à temps plein inclusifs*

*Estimation Orange

5M€ de contribution financière évitée**

**En cas de non atteinte de l'obligation légale des 6% d'emploi de travailleurs en situation de handicap

Evolution des achats réalisés de 2019 à 2024 (en K€)



Dans un contexte de massification des achats, **Orange fait croître ses achats inclusifs de 10% en 2024** et atteint, un an avant l'échéance, l'objectif de croissance de 30% des achats fixé par le Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive (base de départ 2022).

Trio gagnant des fournisseurs inclusifs en 2024

ALTEREOS
1,5M€
Hauts-de-France

SYNERGY
2,6M€
Nouvelle-Aquitaine

SERVICEA
1M€
Bretagne

Ces 3 fournisseurs représentent 23% des achats inclusifs menés par Orange.

Ils témoignent de la montée en puissance des prestations "réseaux" avec Synergy et Servicea. Altereos propose quant à lui des services de gestion de la relation client. Ce trio de fournisseurs illustre l'impact d'Orange sur l'ensemble des territoires, avec des structures situées dans des zones géographiques très variées et des prestations à valeur ajoutée.



2024 a été une année de partage de bonnes pratiques pour réaliser **l'ambition du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive de 200M€ à fin 2025**. Orange est ainsi intervenu au **séminaire de la Direction des achats de Schneider** pour partager, aux côtés d'autres directeurs achats, ses ambitions et stratégies. **Le 3ème forum du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive** a été l'occasion de faire un bilan du Collectif en matière d'achats inclusifs avant l'échéance de 2025.



Orange est détenteur depuis 2013 du **Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (LRFAR)**, label agréé par le Médiateur des Entreprises et le Conseil National des Achats.

Dans le cadre de sa démarche RSE, **Orange est également certifié ISO 20400** et a la **médaille Platinum - EcoVadis 2024**, intégrant ainsi les 1% des entreprises notées à ce niveau d'exigence.

